

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

<i>Байнев В. Ф.</i>	«	»	5
<i>Полоник С. С., Хоробрых Э. В., Литвинчук А. А.</i>			10
<i>Каминский Д. В., Пелих С. А.</i>			20
<i>Мороз П. А., Плешакова Н. А.</i>			28
<i>Боринец С. Я., Могилко Л. В.</i>			36
<i>Кондрашонок А. А.</i>			45
<i>Даник Д. Е.</i>			53
<i>Куценко М. В.</i>			58
<i>Тарануха И. Ю.</i>			62
<i>Антонович Н. С.</i>			70

<i>Шкелёнок П. П.</i>	76
<i>Покислюк Л. И.</i>	83
<i>Ван Чао</i>	92
<i>Пискунова Л. П.</i>	:	
<i>Карманов А. А.</i>	97
<i>Сидорова Е. И.</i>	106
<i>Сидорова Е. И.</i>	113
<i>Лисовская И. Н.</i>	118
<i>Анцих С. В.</i>	-	124
<i>Матиевич В. А.</i>	128
<i>Трубчик В. С.</i>	138
<i>Курочкин Д. В.</i>	145
<i>Меллер Я. А.</i>	: -	149
<i>Милошевская Е. В.</i>	154
<i>Васильев С. А.</i>	:	159
<i>Смолярова М. А.</i>	165
<i>Ганский В. А.</i>	171
<i>Касперович Ю. А.</i>	(.....).....	177
<i>Рожок О. А.</i>	:	
<i>Томилова Е. М.</i>	186
<i>Мойсак О. И.</i>	:	195
<i>Солодуха М. В.</i>	:	199

<i>Инажар Абубакер</i>		204
<i>Еид Мажд</i>	«	» 209
			общество
<i>Акулов В. Л.</i>		217
<i>Байнев В. Ф.</i>		223
<i>Корчицкий С. А.</i>		228
<i>Клименко В. А.</i>		232
<i>Виниченко М. А.</i>	-	237
<i>Гронский А. Д.</i>	1812	243
<i>Бендин А. Ю.</i>	,		
	XIX–	XX 251
<i>Либезин О. В.</i>	1930–	(90–)..... 260

Председатель редакционной коллегии:
Байнев Валерий Федорович,

(.)

Редакционная коллегия:
Адуло Тадеуш Иванович,

(.)

Акулов Валентин Леонидович,

(.)

Барановский Станислав Иванович,

(.)

Басецкий Иван Игнатъевич,

(.)

Братищев Игорь Михайлович,

(.)

Воронов Виктор Васильевич,

(. ,)

Глазьев Сергей Юрьевич,

(.),

Довнар Таисия Ивановна,

(.)

Дугин Александр Гельевич,

(.)

Дятлов Сергей Алексеевич,

(. -)

Субетто Александр Иванович,

(. -)

Криштапович Лев Евстафьевич,

(.)

Мельник Владимир Андреевич,

(.)

Осипов Юрий Михайлович,

(.)

Пелих Сергей Александрович,

(.)

Главный редактор:
Шиптенко Сергей Алексеевич,

« »

«Постиндустриальная догма» и неоиндустриализация

Байнев Валерий Федорович,

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь)

В статье обосновывается необходимость и раскрывается сущность новой индустриальной политики (неоиндустриализации) как ключевого фактора глобальной конкурентоспособности в XXI веке.

The content of the article proves the necessity of new industrial policy (neo-industrialization) and reveals its essence as the key factor of global competitiveness in the 21st century.

— [2], —

2009 .

(

» 86%

1990 .

[3, . 126–137].

»¹

»

XXI ,

[1].

(

»

»

20 « » « »

» («

»),

»

«

»,

«

»

» [3].

«

»

IV V

VI VII

«

»

«

»

(

).

«

»

XXI
20
« »
« »
() —
(. 1).
VI
интеграционной доктрины развития.
1996 .
[3].
рост производительности труда,

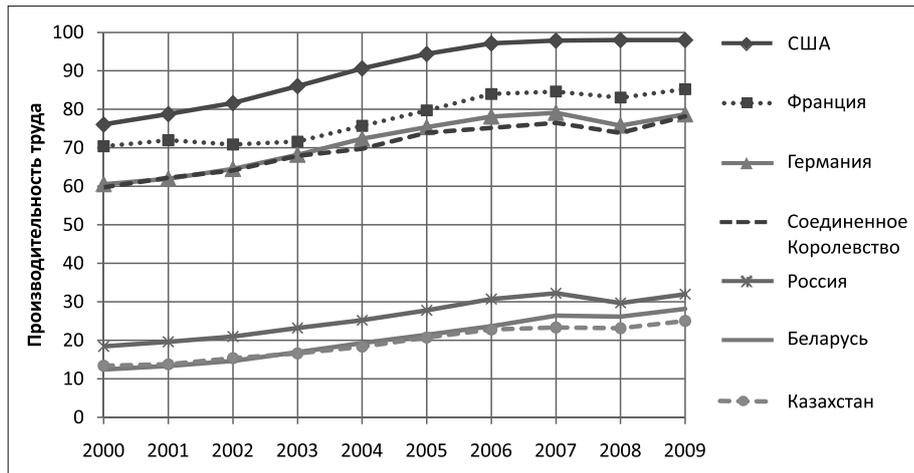


Рис. 1 —

Примечание:

2000 2009

(/)

()

<http://w3.unece.org>.

Индустриализация = Электрификация +
Механизация народного хозяйства,

Неоиндустриализация =
Автоматизация народного хозяйства +
Вертикальная интеграция производств.

- « -
- !» -
- :« — !».

- **Литература**

- 1. - / . . -
- // . — 2012. — 1. —
- . 5–16. (:
- <http://www.bsu.by/Cache/pdf/408283.pdf>).
- 2.
- 1989–2009 / . . . — . :
- . , 2011. — 120 .
- 3. . / . -
- . — . : , 2012. — 224 .

- *Материал поступил в редакцию 13.08.2012.*

Влияние внутренних и внешних угроз на экономическую безопасность Республики Беларусь в современных условиях

Полоник Степан Степанович,

*заместитель декана экономического факультета Белорусского государственного университета,
доктор экономических наук, профессор
(г. Минск, Беларусь)*

Хоробрых Элеонора Викторовна,

*ведущий научный сотрудник Института экономики Национальной академии наук Беларуси,
кандидат экономических наук, доцент,
(г. Минск, Беларусь)*

Литвинчук Анна Анатольевна,

*младший научный сотрудник Института экономики Национальной академии наук Беларуси
(г. Минск, Беларусь)*

В статье определена сущность понятия «экономическая безопасность», внешние и внутренние угрозы, риски, влияющие на ее безопасность через систему индикаторов и их пороговых значений.

The essence of the term 'economic security' is defined in the article; as well as the inner and outer threats, and risks affecting its security through the system of indicators and its threshold values.

Введение

[1, . 22].

1)

(. 1):

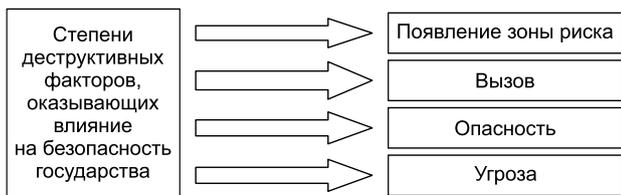


Рис. 1 —

2) —

3) —

4) —

Основная часть

(. 3) [1, . 9]:

90-

(. 2):



Рис. 2 —



Рис. 3 —



Рис. 4 —

()

... () ...
 ... 1 2); (< 1 < 2); (= 2 -).
 ... 50
 ... 70%
 ... 20%,
 ... 30% [3, . 52].
 ... 4. (),
 ... ()

... (P_{min})
5
 ... (P_{min} P₁ P₂)

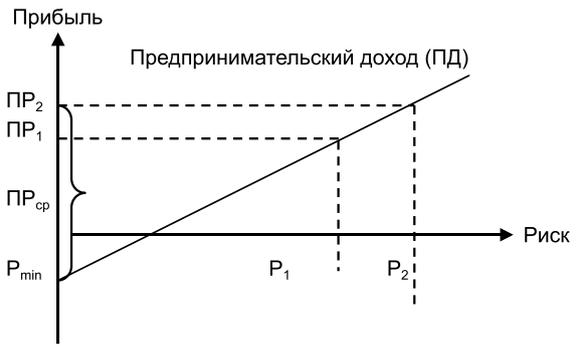


Рис. 5 —



Рис. 6 —

. 6 [3, 5, 6].



Рис. 7 —

;

-

(. 7).

« »

[2, . 17].

198 13 2008 .)

(. 1) [4].

1,

. Первая группа —

2000–2010 .

Таблица 1 —

№	Показатели	Пороговое значение показателя	Годы							
			2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
1.	(-), (+) %	-3	-0,6	-0,7	1,4	0,4	1,4	-0,7	-2,6	
2.	, %	60	79,6	80,0	65,5	62,7	62,7	60,0	55,8	
3.	, %	20	19,8	23,2	25,7	27,1	27,9	31,5	39,6	
4.	, % -	1	0,72	0,68	0,8	1,08	0,8	0,64	0,7	
5.	, %	20	3,0	10,5	13,5	13,8	15,3	16,0	17,5	
6.	- - -, %	30	22,9	17,0	17,0	17,7	18,3	20,3	22,7	
7.	,	0,6	0,48	0,66	0,61	0,74	0,94	0,90	0,74	
8.	- -, %	25	70,2	19,8	19,6	17,5	17,0	15,9	8,2	
9.	- -, %	20	-	5,8	6,5	6,3	6,6	5,7	5,7	
10.	- -, %	20	2,6	2,0	2,3	5,2	6,4	16,1	17,8	
11.	, %	25	16,0	17,0	18,5	27,6	24,9	45,0	52,0	
12.	-	3	-	0,9	0,7	2,0	0,9	2,2	1,6	
13.	- -, %	8	2,1	1,5	1,2	1,0	0,8	0,9	0,7	
14.	, %	10	41,9	12,7	11,1	7,7	6,1	5,4	5,2	
15.	() , %	-5	-3,0	1,4	-4,5	-6,1	-7,6	-11,2	-13,6	

Влияние внутренних и внешних угроз на экономическую безопасность Республики Беларусь в современных условиях

1)				-		-
	3%	,		-		
2)			;	%		-
						;
				-	8)	-
39,6%,			2010			-
						-
					5,2%	10.
				-	Вторая группа —	-
						-
				-		-
				-		:
					1)	-
			;			-
3)	2010	0,74	,	-	55,8% 2010	,
	1,2	.		-		-
						,
					2)	;
				-		-
				-		-
4)						-
				-		-
				-	25%.	-
2010				8,2%.	-	-
						-
				-		-
						-
					« — —	-
					»,	-
				-		-
				-	3)	;
						-
5)						17,5%
				-		,
						-
					2010	20%
						-
				20%		-
				5,7%.		-
				;		-
6)				-		-
						-
				-	4)	-
						-
7)				-	2000–2010	.
						-
				0,7%		-
				11,4	.	-

Литература

1. : 9 2010 .— 575. — 25 .
2. , . .
3. : . . . , 2009. — 370 .
4. , 2011 . — , 2011 . [] . — : <http://belstat.gov.by>.
5. , . . . « », 1998 . — 205 .
6. , . . . — . : , 1998. — 78 .

Материал поступил в редакцию 19.04.2012.

Институциональные инвесторы в трансформационных экономиках

Каминский Дмитрий Викторович,

магистрант кафедры денежного обращения, кредита и фондового рынка Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь)

Пелих Сергей Александрович,

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий Академии управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь)

В статье излагается генезис институциональных инвесторов. Рассматриваются классификация и функционирование институциональных инвесторов в развивающихся странах. Обоснованы преимущества присутствия институциональных инвесторов в развивающихся странах на примерах зарубежного опыта. Объясняется необходимость формирования в Республике Беларусь условий для функционирования институциональных инвесторов.

Genesis of institutional investors is stated in the article. Classification and functioning of institutional investors in developing countries are considered. Advantages of presence of institutional investors in developing are proved by the examples from foreign experience. The necessity of forming the conditions for institutional investors functioning in the Republic of Belarus is explained in the article.

XIX .
1849 .
(1924 .).
1940–1950 .
50-
33%.

— 1822 .,
1875 .,
Massachusetts Investors Trast 1990- .
1955 1980
23% .

1990-

2008

110-170%.

(. 1).

0,7%, — 3%, — 4%, — 16%, — 19% [5, . 108]. [2, . 35].

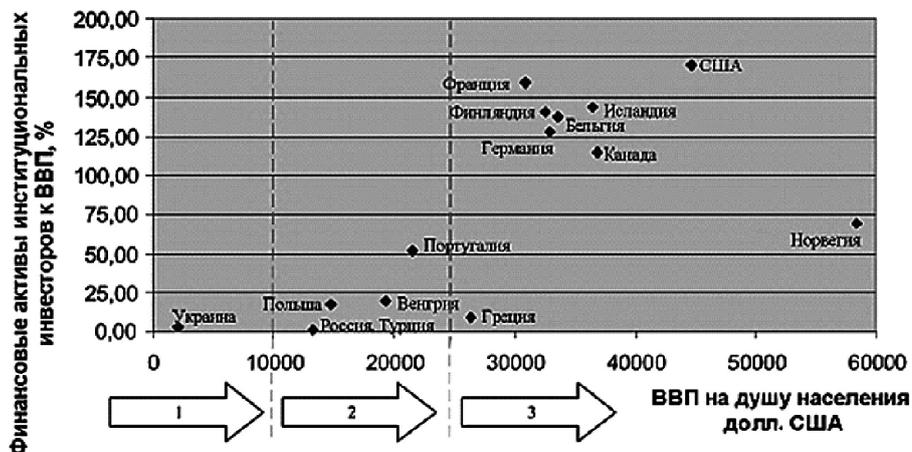


Рис. 1 — ; 2008 .
1 — ; 2 — ; 3 —

2008 . 2,8% .

21,3% .

[5, с. 116].

()

[1, . 35].

() —

1990- 70% 50%

(. 2).

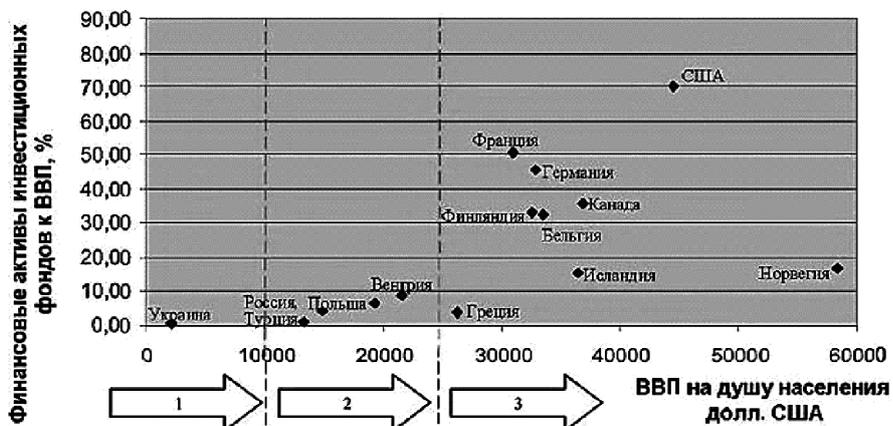


Рис. 2 — ; 2008 .
1 — ; 2 — ; 3 —

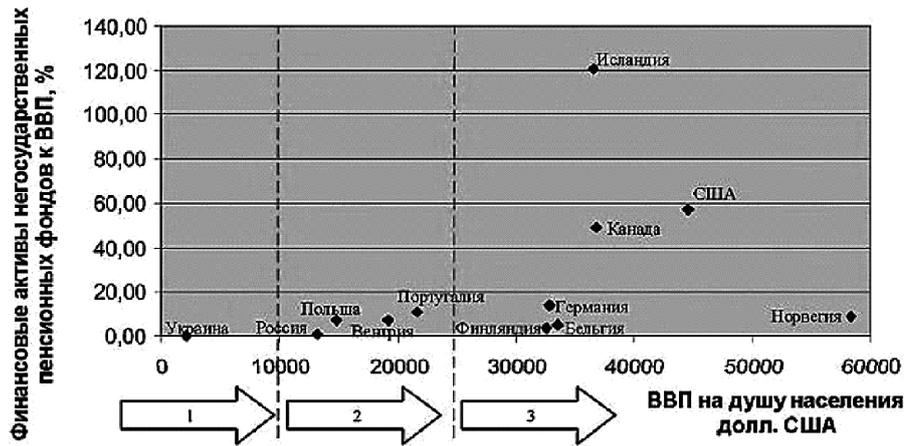


Рис. 3 — , 2008 .:

1 — ; 2 — ; 3 —

(. 3).

[6, . 116].

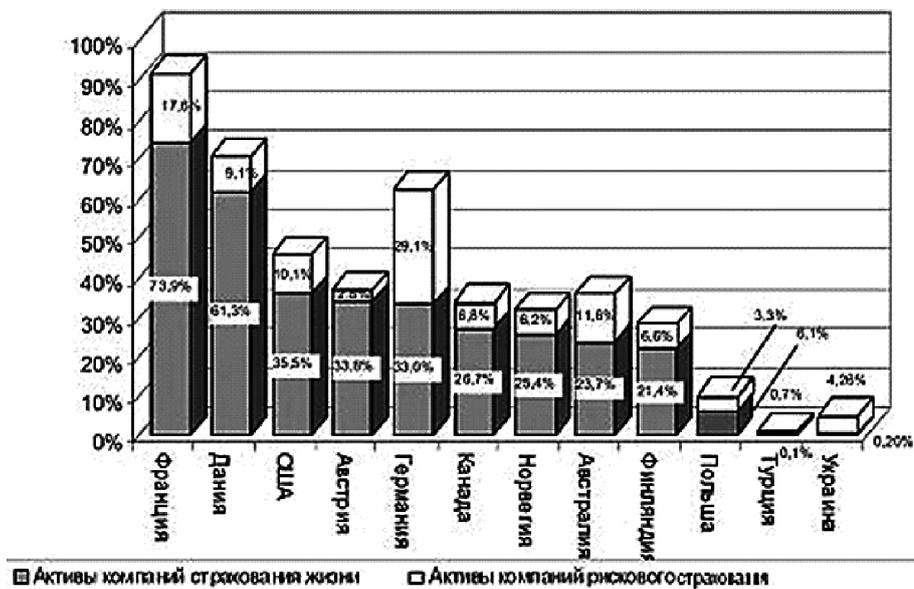


Рис. 4 —

(%), 2008 .

: [5].

(.4).

[4].

« ».

« » « - ».

« ».

« - ».

», « - ».

», « - ».

(.1).

1981

1994

1997

1998

1995-

2011 .

149

10,1

1,7

Таблица 1 —

1 2011 .

№	НПФ	Пенсионные накопления (млн. руб.)	Пенсионные резервы (млн. руб.)
1		46 347,27	148 309,07
2	-	43 536,69	15 391,55
3		23 776,59	9858,40
4		18 381,21	292 459,19
5		18 137,82	27 528,17
6		17 131,29	2602,27
7		11 210,57	403,65
8		10 330,61	495,84
9		9000,32	394,20
10		8158,89	9,52

: [4].

— () ;

1967

5 15% [1, .619].

1994 2001

« »

2012 100

57

2015 67 60, 2020-

« ()» 15

2001

2014 [3].

6

Таблица 2 —

2006–2011 .

	01.01.2006	01.01.2007	01.01.2008	01.01.2009	01.01.2010	01.01.2011
	6903,8	17 145,2	40 474,3	62 979,9	82 540,9	108 126,5
, %	—	148	38	10	31	31
	5650,1	15 771,8	36 452,0	58 694,3	76 028,2	99 236,1
, %	—	179	38	11	30	31
	448,8	1373,4	4022,3	4285,6	6512,7	8890,4
, %	—	206	44	-8	53	37

: [8].

15 108 [8].

(.2).

(.3).

2010 .. 48

75 495

0,82%.

5% 16%,

2011 .

25

, 12

2010

11,79

Таблица 3 —

2003–2010 .

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
	10,70	18,40	22,90	26,50	32,00	39,40	42,90	48,00
, %	0,59	0,79	0,75	0,70	0,70	0,75	0,78	0,82

: [7].

— 2%,

Литература

1. [автор] / [название] — 2005. — 414 с.
2. [автор] // [название] — 2011. — 25. — с. 34-41.
3. [автор] 2013 [название]. — 2011. — <http://select.by/content/view/2674/764/>. — : 29.08.2012.
4. [автор] // [название] [название]. — 2011. — <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2011/09/29/33430883>. — : 03.09.2012.
5. [автор] / С. [название]. — : [название] — 2010. — 239 с.
6. [автор] « [название] / С. [название]. — : [название] « [название] », 2008. — 723 с.
7. [автор] [название]. — 2011. — http://www.insure.ru/files/pdf/Re_2008/Session_1_2/Vasiliy_Filonov.pdf. — : 01.09.2012.
8. [автор] 2006-2011 [название]. — [название] [название]. — 2011. — <http://www.uaib.com.ua>. — : 27.08.2012.

Материал поступил в редакцию 11.09.2012.

Взаимодействие механизмов денежно-кредитной политики в обеспечении финансовой стабильности экономики

Мороз Павел Андреевич,

*аспирант кафедры финансов Киевского национального университета им. Т. Шевченко
(г. Киев, Украина)*

Плешакова Наталья Анатольевна,

*аспирантка кафедры финансов Киевского национального университета им. Т. Шевченко
(г. Киев, Украина)*

Авторами статьи определена суть понятия финансовой безопасности, а также ее составляющих, где именно монетарные механизмы государственного регулирования являются основными в обеспечении финансовой стабильности экономики страны. На основе анализа результатов стабилизационной денежно-кредитной политики Национального банка Украины в условиях влияния мировых кризисных явлений 2008–2011 годов авторами разработаны рекомендации по преодолению текущих дисбалансов в экономической системе Беларуси и достижению оптимальных показателей финансовой безопасности в ближайшем будущем.

The authors of this article define the financial security and its components, where monetary instruments of state regulation are the main in financial stability provision. It was analyzed the results of monetary policy of National Bank of Ukraine under the crisis influence in 2008–2011. Also recommendations are offered in this article in order to solve the economic imbalances and further to improve the level of financial security of Republic Belarus.

- 2011 108,7%

2010

2,5

\$1.

- 2008–2011

()

[7, с. 117].

«

» (economic security) « (financial stability). [8].

» 26- (. 1),

[1, . 51].

1933–1937 . 2011 .

«

»

[4].

[9, с. 5].

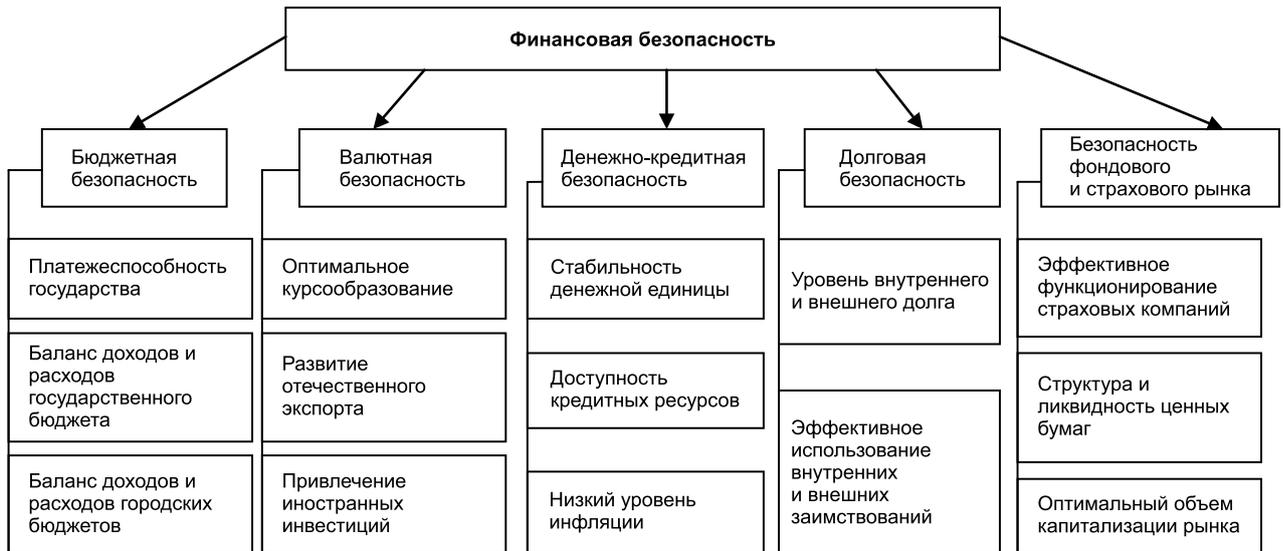


Рис. 1 —

[4]

10%

2011 2007–2011 4,6% 2.

3,1% 2007–2011 13%

4%

5%,

25–45%,

2%.

« »

« »

[2, с. 86].

. 1.

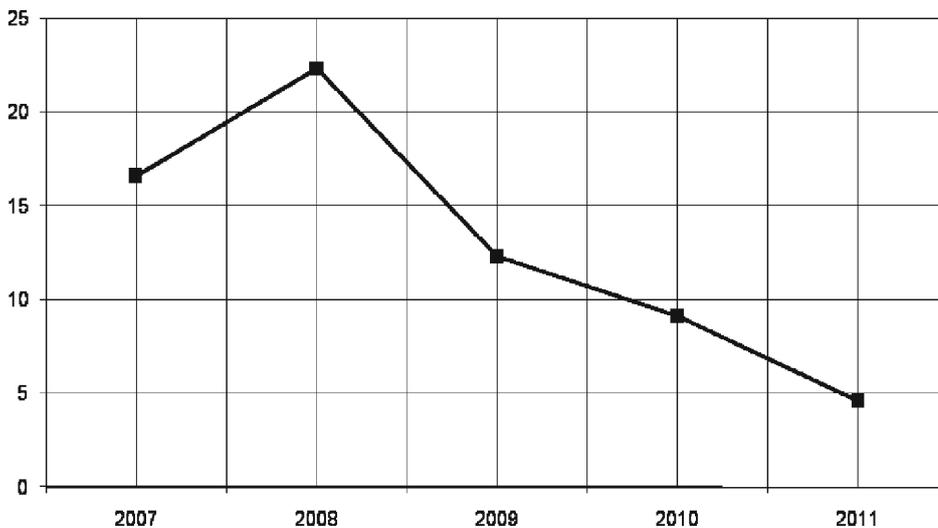


Рис. 2 — 2007–2011 [5].

Таблица 1 —

2009–2011 .

Показатели, ед. изм.	Пороговое значение	Фактическое значение		
		2009 год	2010 год	2011 год
), % 3 (50	53,27	47,00	46,00
), - 2 (2	0,52	1,08	1,05
, %	4	17,00	15,50	14,80
(), %	107	112,30	109,10	104,60
, %	30	31,20	37,00	42,00
, %	5	6,00	5,00	5,00

: [5].

2009–
2011 .

2009
2010 . — 2,1%,
107%) 5,3%,
3

2006 2010 .
2009

2009– 1,05
2011 .
(3
) 55,0% 2007 . 52,1%
2011 .
2010

Таблица 2 —

2006–2011 .

Год	Денежная масса, млрд. грн.	ВВП, млрд. грн.	Коэффициент монетизации, %	Темп изменения коэффициента монетизации, %
2006	261,0	544,2	48,0	4,0
2007	396,2	720,7	55,0	7,0
2008	515,7	948,1	54,4	-0,6
2009	487,3	913,3	53,4	-1,0
2010	597,9	1094,6	54,6	1,3
2011	685,5	1316,6	52,1	2,5

: [5].

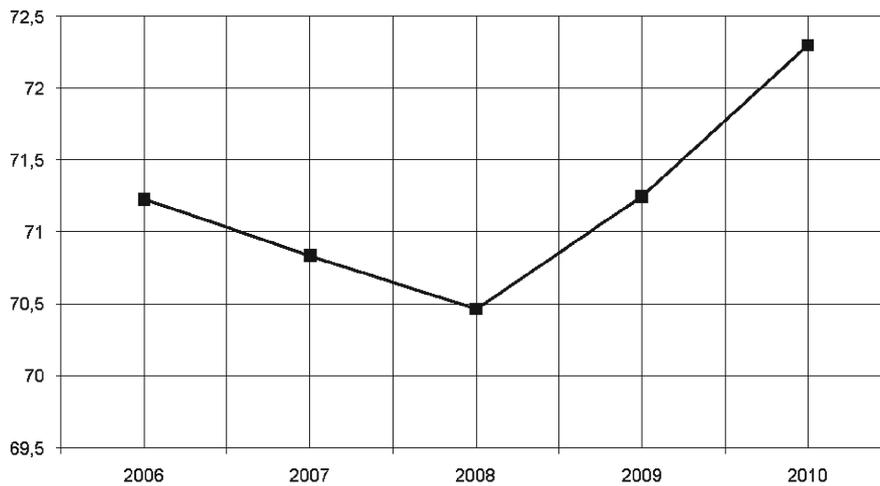


Рис. 3 — 2005–2010 . [5].

2011

2012 »,

[6].

[1, с. 51].

1. Антиинфляционная политика.

2. Проведение стимулирующей денежно-кредитной политики, направленной на активизацию кредитования реального сектора экономики в направлении структурной модернизации.

3. Институциональное обеспечение денежно-кредитной политики.

Литература

1. ... / ... & ... — 2011. — . 48. —
2. — . 50–52.
2. ... / — .: ... : ... — 2004. — 759 .
3. ... // ... « ... » . — 2009. — 3. — . 51–54.
4. [... 02.03.2007 . 60] [...] // [...] . — : <http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/>. —

5.) 2011 [] // : []. — : http://www.bank.gov.ua/Statist/Electronic%20bulletin/elbul_2011_xls_archiv.zip. — 6. 23.12.2011 . 591 « - - 2012 » (26.12.2011 . 1/13161) []. — : <http://www.nbrb.by/publications/ondkp/ondkp-2012.pdf>. — : 22.05.2012.
7. European Central Bank, (2005), «Assessing Financial Stability : Conceptual Boundaries and Challenges», in *Financial Stability Review*, June, pp. 117–125.
8. Jiang, Y. Financial Security Is at the Heart of National Economic Security // *Qiushi Journal*. — 2009, October 1. — Vol. 1 1 []. — : http://english.qstheory.cn/international/201109/t20110924_112469.htm. — : 22.05.2012.
9. Mishkin, F., (1999), «Global Financial Instability: Framework, Events, Issues», *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 13, 4, Autumn, pp. 3–20.

Материал поступил в редакцию 05.08.2012.

Теоретические основы оптимизации портфеля долговых обязательств государства

Боринец Станислав Яковлевич

*кандидат экономических наук, профессор кафедры финансов
Киевского национального университета им. Т. Шевченко (г. Киев, Украина)*

Могилко Людмила Владимировна

*аспирантка кафедры финансов Киевского национального университета имени Т. Шевченко
(г. Киев, Украина)*

В статье исследованы особенности оптимизации портфеля долговых обязательств государства. Указаны инновационные рыночные инструменты финансирования, которые способствуют оптимизации структуры долгового портфеля государства.

Features of optimization of the debt portfolio of the state are studied in the article. Market innovative financing instruments that contribute to optimizing the structure of the debt portfolio of the state are indicated.

Вопросы оптимизации портфеля долговых обязательств государства рассматриваются в контексте современных экономических условий. Анализ показывает, что для достижения оптимального результата необходимо учитывать различные факторы, влияющие на стоимость и риск облигаций. В частности, особое внимание следует уделять изменчивости рыночных ставок и кредитного риска эмитента. Для решения задачи оптимизации часто применяются методы математического программирования, позволяющие находить наилучшие решения в заданных условиях. Однако важно помнить, что любые модели являются упрощением реальной ситуации, и их применение требует осторожности и учета специфики каждого конкретного случая. В заключение можно отметить, что оптимизация портфеля долговых обязательств государства – это сложная задача, требующая комплексного подхода и постоянного мониторинга рыночной ситуации.

[10, с. 181].

содержит перечень источников, использованных при написании статьи. В частности, в списке литературы указаны следующие публикации:

1. [1, с. 219].
- 2.
- 3.
4. [9, . 4].

1.

[8, . 3].

« »,

[9, . 4].

и, следовательно, не имеет смысла. В то же время, если $\sigma < \sigma_0$, то оптимальная структура портфеля будет зависеть от соотношения σ и σ_0 . В частности, если $\sigma < \sigma_0$, то оптимальная структура портфеля будет зависеть от соотношения σ и σ_0 . В частности, если $\sigma < \sigma_0$, то оптимальная структура портфеля будет зависеть от соотношения σ и σ_0 .

150 [5]. 50–80

250 [3].

(-),

— , ;

2. [4, . 43–44].

3. [1, с. 221].

, ; ;
 . , (;
1. _____ ;) ;
 — (— (, ;
) ; , —) ;
 — , (; (;
) ; —) ;
2. _____ ; — 4. _____ ;
 — (; —) ;
) ; — (;
 (;) ; —) ;
3. _____ ; —) ;
 — (;) ;
) ; —) ;
5. _____ ;
 — () ;
 ; — ;
 — (, ;
) ; —) ;
) ; — (;
) , —)

);
 — (,);
 ;
 —): (: 1, ;
 — ; (— ;
 : , [2, с. 19].
 ,); « » —
 — ((3-
 ; :). ,

) [10, с. 184–185].

Литература

1. ... / ... [...] — ... ;
 , 2010. — 311 .
2. ... // ... — 2007. —
1. — . 14–24.
3. ... [...] / ... //

20–25%
 200–250% [6, . 59].

- 12, 22 2012 []. —
: <http://www.aif.ua/money/article/31368>. —
4. [] / . // &
. — 2009. — . 43-45. —
: <http://www.imf.org/external/pubs/ /fandd/rus/2009/06/pdf/Ketkar.pdf>. —
5. [] / . // ,
18.02.2012 []. — :
<http://uaport.net/uk/news/ua/t/1202/18/2505921>. —
6. . . . — 2003. — 11. —
56-59.
7. . . .
[, 2001, , 135 . — :
- http://www.mirkin.ru/_docs/dissert006.pdf. —
8. [] // , 21 -
2001 , 45 . [] — : http://treasury.worldbank.org/bdm/pdf/PDM_Guidelines_2001_russian.pdf. —
9. : -
/ . [] -
] // []. — -
, 2003 , 87 . — : <http://www.pension.kiev.ua/ les/UkrainianEurobonds.pdf>. —
10. .
[, 2003,
350 . [] — : <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ /eds/guide/guider.pdf>. —

Материал поступил в редакцию 26.04.2012.



Рис. 1 —

: [5, с. 262].

;

[1, с. 72].

[5, с. 263].

1.

(, ,)

2.

3.

4.

3.



Рис. 2 —

: [2, с. 50].

5.

() [5, с. 269].

6.

(. 4).

7.

Особенности финансирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь

8.

« »,



Рис. 3 —

: [2, с. 51].

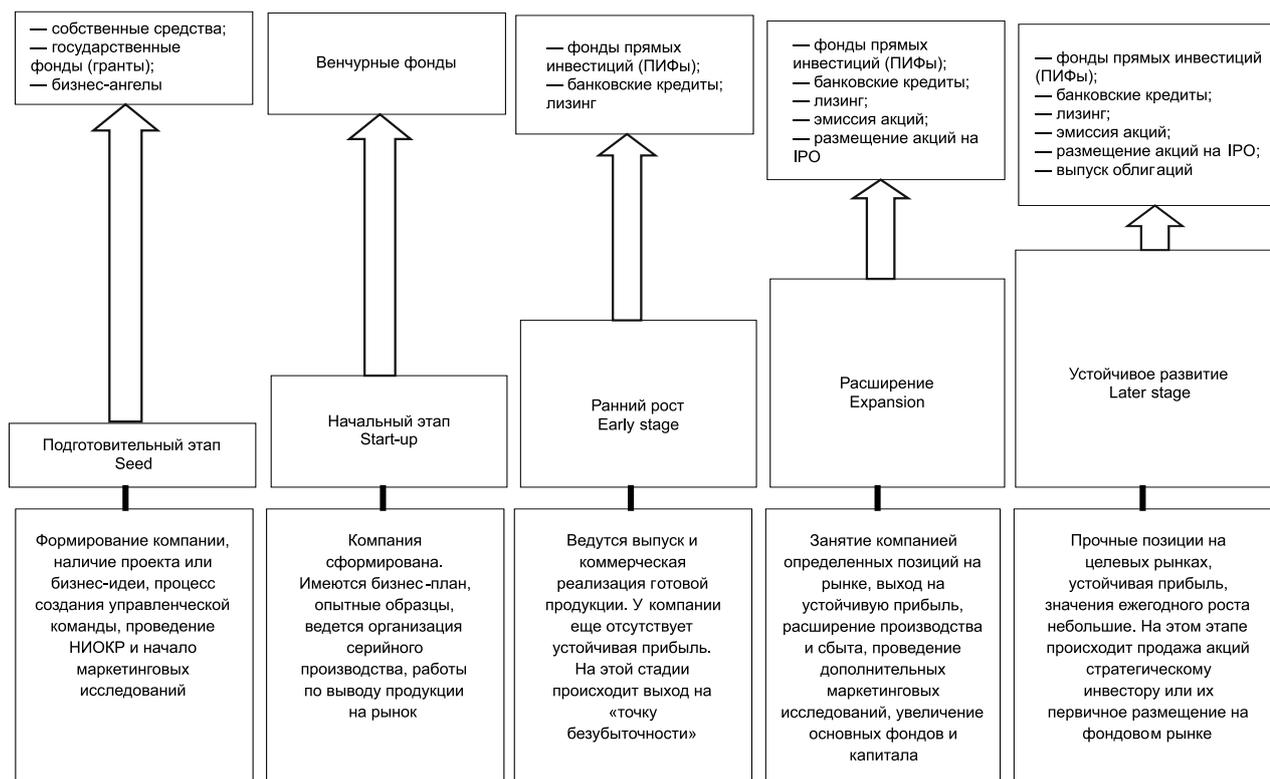


Рис. 4 —

Таблица 1 —

2005–2011 .

Наименование показателя	Ед. изм.	2005	2009	2010	2011
, :	.	15 095,8	43 377,6	55 380,8	90 845,2
	%	120,0	104,7	115,8	111,1
Источники финансирования инвестиций в основной капитал, всего:	%	100	100	100	100
:	%	25,8	22,2	18,7	12,9
	%	44,0	36,7	32,9	39,9
	%	2,0	1,1	1,0	0,7
()	%	1,6	2,0	2,1	2,2
()	%	15,0	26,4	32,3	33,9
	%				
<i>Кредиты (займов) иностранных банков</i>	%	1,2	0,8	2,3	4,5
<i>Кредиты по иностранным кредитным линиям</i>	%	—	2,1	3,3	3,6
	%	7,9	8,0	7,6	6,2
	%	3,7	3,6	5,4	4,2

: [8, с. 59].

Таблица 2 —

2011 .

Страна	Всего:	В том числе за счет:					
		Бюджетных средств	Собственных средств организаций	Кредитов отечественных банков и заемных средств других организаций	Средств иностранных инвесторов	Средств населения	Прочих источников
	100	36,9	19,3	2,2	29,1	3,6	8,9
	100	19,2	45,6	—	17,1	14,6	3,5
	100	13,3	37,4	32,3	5,6	6,7	4,7
	100	18,7	42,2	10,7	23,2	5,2	—
	100	11,5	32,0	0,2	26,5	27,1	2,7
	100	5,5	68,8	10,8	9,8	3,2	1,9
	100	14,4	46,1	11,6	3,6	—	24,3
	100	57,1	4,7	—	23,4	5,5	9,3
	100	6,4,0	50,7	12,8	22,0	—	8,1
	100	6,8	62,4	15,0	3,1	2,7	10,0

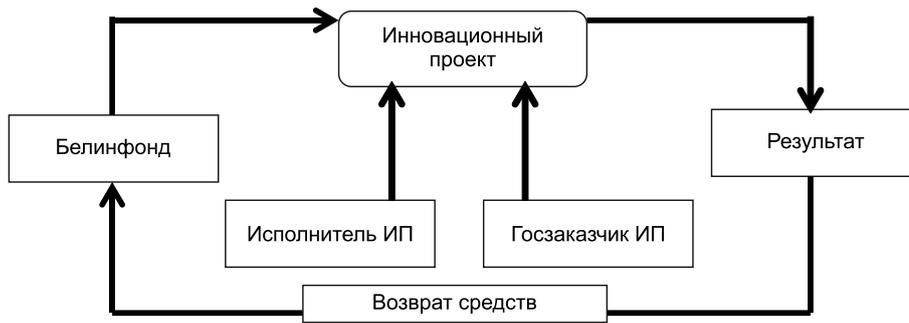


Рис. 5 —

« 17.05.2010 . 252 2012 IPO, -

».

« » IPO

« », 3,4

IPO

, IPO

[9].

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1.

Таблица 3 —

Преимущества	Недостатки
— 5 ;	— ;
— 0,5 ;	— ;
— ;	— ;
— ;	— ;

—
—
« - »,
— ;
— ;
— (IPO);
—
2. : . . . () ,

3.

4.

Литература

1. / . . . ; . . . , 2005. — 478 .
2. / . . . ; . . . [. . .]; . . . — 2- . . . ; . . . , 2006. — 432 .
3. / . . . ; . . . , 2008. — 182 .
4. / . . . ; . . . 2009. — 204 .
5. / . . . ; . . . 2006. — 312 .
6. « » // [. . .] . — 2012. — : <http://ru.wikipedia.org/> . — : 26.07.2012.
7. / . . . ; . . . , 2009. — 194 .
8. / . . . ; . . . , 2011 .
9. : . . . ; . . . : 2012. — 104 .

17.05.2010 .
252 // . — 2010. — 1/11643.

Материал поступил в редакцию 13.08.2012.

Развитие внебюджетных форм кредитования как компромиссное решение финансирования жилого строительства

Даник Даниил Евгеньевич,

аспирант Института экономики Национальной Академии наук Беларуси (г. Минск, Беларусь)

В настоящей статье осуществлен обзор внебюджетных источников жилищного кредитования. Основное внимание уделено вопросу финансирования строительства и покупки жилой недвижимости гражданами путем участия в жилищно-строительной (накопительной) системе сбережений как первичного шага для построения системы ипотечного кредитования строительства и покупки жилой недвижимости.

The presented article provides the review of extra-budgetary credit sources for housing financing. The following issues are emphasized: construction financing, and purchase of residential property by the citizens through participation in the system of housing construction saving (funding) as a primary step for building the system of mortgage loans for construction and purchase of residential property.

	(2,4%)	24 046,85	.	.
		47,46	.	.	(84,7%)
					[1].
	-				
			800		
		34%,			
					60%
					[2].
2012		65,57	.	.	
	32 057,93				
2012		419,68			
404,78	1		(«
		2012).		»
		560,35			

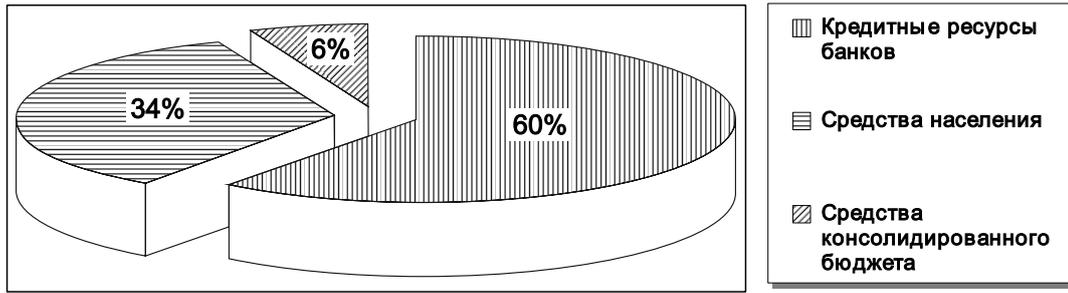


Рис. 1 —

2011

	,	,	-	-
			-	-
	-	,	-	,
			,	-
			-	: «
			-	-
		,	-	».
	,	,	-	-
			-	(
		— «	»,)
				,
			,	,
			,	.
			-	-
			-	-
			-	.
			-	-
		30	50%	-
		,		-
				-
			:	-
				.
—				-
(-
	,			,
	,		,	,
	,		,	,
—				-
				.
			,	,
—				-
				-
—				-
				.
—				-
(,
	,).
				.
				.
				.
				-
				-
				,
				,
				-
				.
				.
				.
				-
				-
				.
				.
				-

[The table content is extremely faint and illegible, appearing as a grid of sparse characters and symbols.]

2.

3.

30–50%

(5–7), 30%

1. ()

[3].

Преодоление состояния банкротства с точки зрения синергетики

Куценко Максим Васильевич,

аспирант Белорусского национального технического университета (г. Минск, Беларусь)

В статье описан синергетический подход при анализе процесса банкротства предприятия. Определены фазы, по которым проходит анализ. Выявлена необходимость всестороннего изучения сложной системы для достижения положительного результата.

Synergetic approach while analyzing the process of enterprise bankruptcy is described in the article. The phases of analysis are defined. The necessity of comprehensive study of the complex system in order to achieve positive result is identified.

Введение

Содержание статьи, представляющее собой текст с нечитаемыми символами и знаками, вероятно из-за проблем с распознаванием оригинального документа. Текст не является корректным для дальнейшего анализа.

... [1].

« ... »

... [1].

(),

(.1).

1.

[1].

1.

2.

$$\Delta D > \Delta Z. \quad (1)$$

$$\Delta D < \Delta Z, \quad (2)$$

» : Д — ;

3 —

Банкротство с точки зрения синергетики

...

();

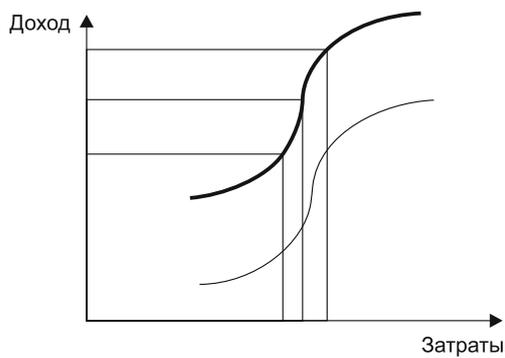


Рис. 1 —

и, следовательно, не могут быть использованы для определения оптимальной стратегии поведения. В то же время, наличие нелинейных взаимодействий в системе приводит к возникновению новых свойств, которые не могут быть описаны с помощью классической теории. Таким образом, синергетика позволяет выявить скрытые связи и взаимодействия в системе, которые могут быть использованы для преодоления состояния банкротства.

()

;

—

(—)

—

и, следовательно, не могут быть использованы для определения оптимальной стратегии поведения. В то же время, наличие нелинейных взаимодействий в системе приводит к возникновению новых свойств, которые не могут быть описаны с помощью классической теории. Таким образом, синергетика позволяет выявить скрытые связи и взаимодействия в системе, которые могут быть использованы для преодоления состояния банкротства.

Литература

1. []. — , 2008. — : http://samlib.ru/l/lubkow_a_r/sinergetice.shtml.
2. // : , 1994. — 350 .
3. / : « », 1998. — 1064 .

Заключение

Материал поступил в редакцию 31.08.2012.

Особенности управления проблемными кредитами в зарубежных странах

Тарануха Инна Юрьевна,

*аспирантка кафедры банковского дела Киевского национального университета имени Т. Шевченко
(г. Киев, Украина)*

В статье рассматриваются основные подходы к управлению проблемными активами и минимизации уровня проблемной задолженности в мировой банковской практике во время выхода из кризиса. Проанализирована их практическая эффективность с учетом возможности адаптации к современной практике преодоления кризиса «плохих долгов».

The article is devoted to the main approaches to problem assets management and minimization the level of problem debt in the world banking practice during recovery from recession. Their practical effectiveness due to the opportunity of adaptation to the modern practice of overcoming the crisis of «bad debts» is analyzed.

«*Journal of Economic Surveys*»

. 1.

1980-

(non-performing assets)

[1].

Resolution Trust Corporation [9].

1990-

[3], [2], [3], [9].

1999 2006

25 [9].

Таблица 1 —

США — конец 1980-х гг.	Япония — начало 1990-х гг.
— ; —	— ; — ; —
Франция — 1995 г.	Италия — конец 1990-х гг.
— ; —	— ; — ; —
Юго-Восточная Азия — конец 1990-х	Тайвань — начало 2000-х гг.
— ; —	— « » - — ; — , -

: [9].

2002 .

,
-
« »
[7].
4% -
« »
\$10 .
[9].
1981 . -
-
« » .
[7]. [7].
: -
-
90-
XX .
-
« », « » « ».
-
-
« » ,
-
-
).
-
« » .
:
(
) (1991)
22%
« »
[7].

Nordbanken - 3. —

« » .

FOBARPROA .

(- 4. , -

« » . 20–30% — [7].

—

« » -

(« ») . , -

(Nordea) [7].

« ».

« -

» . « » . - [7].

— « » 1995 -

» 1995 (-

[7].

« » -

» « » « -

»

»

1996 -

1994 (-

» » -

[6].

1998

FOBARPROA. « » («PuntoFinal»), -

1. « -

» (60%). -

1 , -

2 « » -

2. , -

[2]. -

() , -

[7].

57%

—

1990- . [9]. KAMCO. KAMCO

1998 .

1998 .

KAMCO

KAMCO

36%

« » 1999 . KAMCO

« »

KAMCO , KAMCO

KAMCO

« »:

1997 [7].

KAMCO

20 .

1997–1998 .: 1998 . KAMCO

27% (KAMCO.

).

KAMCO,

KAMCO

85%

	«	»			
	1998			Negara,	
				— Danaharta Nasional Berhad (Danaharta)	
				1998	
2002				— Danamodal	1998
2,3%		2002			
KAMCO					
				(CDRC)	
KAMCO					
				Danaharta	
	KAMCO				
				Danaharta	
	23,2%				
	1997				
				Danaharta	
	30%				
				Danaharta	
1998					
	25%				

30 . , Danaharta) (-

31,5 . 46 . 10 . -

2000 Danaharta 60% -

2008 Danaharta 20% [4]. -

2007-2008 -

2009-2010 . 2. 2008-2010 . -

(), [3]. -

[5]. -

2009 -

(-

Страна	Годы			Рост за период, %	
	2008	2009	2010, II квартал	2009–2010	2008–2009
	142	210	225	7	48
	107	155	175	13	45
	75	93	103	11	24
	42	59	76	29	40
	15	88	109	24	487
	12	20	24	20	67
	1	17	19	12	1600
	6	12	16	33	100
	2	6	8	33	200
	3	4	5	25	33
	1	3	5	67	200
	2	3	5	67	50
	8	11	11	0	38

: [8].

Таблица 3 —

Страна	Год	Агентство/компания
	1994	FONDESIF
	1985	NPART
	2003	COPRA
	1998	Deposit Insurance Agency
	1997	IBRA
	1998	Central de Inversiones
	1988	SONARECI
	1995	Turto Bankas
	1998	Danaharta, Danamodal
	2000	Banco Central de Nicaragua
	1997	KAMCO, KDIC
	1997	AMC
	2000	Collection and restructuring unit under SDIF
	2002	esis Uruguay
	1991	Arsenal LTD
	1998	BRA
	1995	CeskaFinancni
	1991	Securum, Retriva
	1996	FINSAC
	1997	Resolution and Collection Corporation

: [10].

(,
« »)

« » « »

30

Литература

1. 1998

2. . — .: , 2001. — 308 .

3. () : // « » . — 26 .

4. / . . . // . — 2009. — 5. — . 12–17.

5. []. — : <http://vashigroshi.com/save/analysis-and-statistics-4675-world-experience>.

6. []. — 2009–2010 . : <http://ru/government.kz/documents/govprog/27>.

7. 90- / . . . ; . — .: , 2003. — 447 .

8. European outlook for noncore and nonperforming loan portfolios. — PWC. — April 2011. — []. — : http://www.pwc.com/en_GR/gr/surveys/assets/debating-deleverage-non-performing-loans-2011.pdf.

9. Schalast, . eEconomic Dimension of NPL—A Dynamic Market Worldwide []. — : http://203.115.117.202/Arcil1/knowledge_centre/publications/papers/NPA_S1_Economic-Dimensions.pdf.

10. Systemic Banking Crises: A New Database / L. Laeven, F. Valencia. — IMF Working Paper. — WP/08/224. — []. — : <http://www.imf.org/external/pubs/wp/2008/wp08224.pdf>.

Материал поступил в редакцию 11.09.2012.

Организация перестраховочной защиты страхового портфеля и оценка ее эффективности

Антонович Наталья Сергеевна,

*соискатель кафедры финансов и финансового менеджмента Белорусского государственного
экономического университета (г. Минск, Беларусь)*

В статье рассматриваются вопросы организации перестраховочной защиты страхового портфеля с учетом матричного подхода. Предложен алгоритм оценки ее эффективности на основе расчета интегральных показателей.

The issues of organization the reinsurance protection of the insurance portfolio considering the matrix approach are examined in the article. The algorithm of estimating its efficiency based on calculation of integral indicators is offered.

-

-

,

,

Swiss Re, [4, с. 169–185]

2011 .

2010 . 14%

350 . 108 .

1)

2) ();

3) ;

4) ;

5) ;

: «

: ,

...» [5, . 19]. (t_0)

t_1).

.

-

«Оценка текущего состояния страхового портфеля в разрезе видов страхования».

[3, с. 38],

X) (B_y).

(1-2).

$$B_{y_i} = B_{cc_i} K_i, \quad (1)$$

B_{cc_i} — i- ; / » (

$$B_{y_i} = \frac{CB_i}{O_i}, \quad (2)$$

i- ; i-

(2).

(y)

()
(3):

$$y_{B_i} = \frac{CB_i}{СП_i} 100\%, \quad (3)$$

i- ; i-

XУ

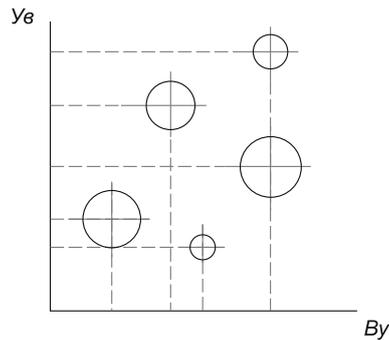


Рис. 1 —

2. Организация перестраховочной защиты.

[1, с. 137].

[1, . 122].

1.

3. Оценка страхового портфеля в разрезе видов страхования с учетом перестраховочных программ.

(2) (3)

$$B_{y_i}^n = \frac{CB_i - CB_i^n}{O_i - O_i^n}, \quad (4)$$

CB_i^n —

O_i^n —

2.

$$y_{B_i}^n = \frac{CB_i - CB_i^n}{СП_i - СП_i^n} 100\%, \quad (5)$$

$СП_i^n$ —

3.

« ».

. 1.

4.

4. Оценка эффективности перестраховочной защиты.

XУ,

$$\bar{B}_{\text{yn}} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i B_{yi}}{\sum_{i=1}^n w_i} \quad (6, 7):$$

$$\bar{B}_{\text{yn}} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i B_{yi}}{\sum_{i=1}^n w_i} \quad (6)$$

w_i —

;

n —

$$\bar{Y}_{\text{en}} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i Y_{\text{ei}}}{\sum_{i=1}^n w_i} \quad (7)$$

«
»
— 2. t_1 с

(9) (10)

$$CB_{\text{н}} = 1 - \bar{B}_{\text{yn}} \quad (9)$$

$$D_{\text{н}} = 1 - \bar{Y}_{\text{en}} \quad (10)$$

(11–12).

$$I_{\text{ссбп}} = \frac{CB_{\text{н}(t_1)}}{CB_{\text{н}(t_0)}}, \quad (11)$$

$CB_{\text{н}(t_1)}$ —

$CB_{\text{н}(t_0)}$ —

$$I_{\text{сдп}} = \frac{D_{\text{н}(t_1)}}{D_{\text{н}(t_0)}}, \quad (12)$$

$D_{\text{н}(t_1)}$ —

$D_{\text{н}(t_0)}$ —

второго интегрального показателя — (13).

$$I_2 = \sqrt[4]{\Theta_1 \cdot \Theta_2 \cdot \Theta_3 \cdot \Theta_4}, \quad (13)$$

первый интегральный показатель (8).

$$I_1 = \sqrt{I_{\text{ссбп}} \times I_{\text{сдп}}}, \quad (8)$$

$I_{\text{ссбп}}$ —

;

$I_{\text{сдп}}$ —

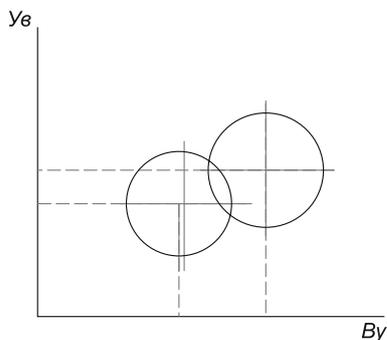


Рис. 2 —

(14) [2]:

$$\Theta_1 = \frac{\sum_{j=1}^m \text{СП}_j - \sum_{j=1}^m \text{CB}_j + \sum_{j=1}^m q_j \times \text{CB}_j - \sum_{j=1}^m q_j \times \text{СП}_j}{\sum_{j=1}^m (q_j \times \text{СП}_j + \text{TP}_j)}, \quad (14)$$

n — ; ;
 m — ; ;
 j — ;
 j — ;
 j — ;
 q_j — ;
 j — ;

(14), (15): q_j (100%)

$$q_j = \begin{cases} 0, \text{ если } l_j \leq \text{СУ}_j, \\ \frac{l_j - \text{СУ}_j}{l_j}, \text{ если } \text{СУ}_j < l_j \leq l_{\text{max}}, \\ \frac{l_{\text{max}} - \text{СУ}_j}{l_j}, \text{ если } l_j > l_{\text{max}}. \end{cases} \quad (15)$$

(13) $f(y) = \sqrt[n]{|\prod_{i=1}^n x_i|}$
 (n —)
 (- ; 0)
 [0; +)

l_j — ;
 j — ;
 l_{max} — ;

итогового интегрального показателя эффективности (I) (17):

(3) (16):

$$\Theta_3 = \frac{\sum_{j=1}^m \text{СП}_j - \sum_{j=1}^m \text{СВ}_j + \sum_{j=1}^m y_j - \sum_{j=1}^m \varphi_j \cdot \text{СП}_j}{\sum_{j=1}^m (\varphi_j \times \text{СП}_j + \text{ТР}_j)} \quad (16)$$

$I = \sqrt{I_1 \times I_2} \quad (17)$

n — ;
 m — ;
 j — ;
 j — ;
 j — ;
 φ_j — ;

5. Выработка направлений по совершенствованию перестраховочной защиты.

1.

1. -

2. -

3. -

4. -

5. -

Литература

1. -
2. , 2000. — 170 . -
3. : 08.00.10 / 2010. — 22 . -
4. // / — 2011. — 7. — . 38–41. -
5. / ; — , 2001. — 1028 . -

6. : : 08.00.10 / ; — : 2007. — 50 . -

Материал поступил в редакцию 11.09.2012.

Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия

Шкелёнок Павел Петрович,

магистр экономических наук, аспирант кафедры финансов и финансового менеджмента Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь)

В статье рассматриваются вопросы исторического развития оценки и анализа финансового состояния, приводятся различные трактовки его сущности. Выделяется классификация методик анализа финансового состояния, приводятся несколько точек зрения на этапы его проведения.

The article reveals the historical development of the assessment and analysis of financial condition, one can find different interpretations of its essence. Classification techniques of financial analysis are provided in the article, there are a few points of view on the stages of the event.

В статье рассматриваются вопросы исторического развития оценки и анализа финансового состояния, приводятся различные трактовки его сущности. Выделяется классификация методик анализа финансового состояния, приводятся несколько точек зрения на этапы его проведения.

The article reveals the historical development of the assessment and analysis of financial condition, one can find different interpretations of its essence. Classification techniques of financial analysis are provided in the article, there are a few points of view on the stages of the event.

(1986 .), «
» А. М. (1988 .)
[17, .7].
[5, .392].
[7, .9];
[10, .80];
[14, .41];
[7, .10];
[4, .7];
[2, .4];
[16, .62];
[6, .78].

[15, . 209];

— ()
() [3, . 527];

[18, . 139]

1)

2)

3)

4)

[9, с. 278].

1.

[11, с. 42].

- | | |
|--|--|
| <p>1) ;</p> <p>2)</p> <p>3) ,
 ,
 ,
 [8].
 :</p> <p>1) ;</p> <p>2) ;</p> <p>3) ,
 ,
 ;</p> <p>4) ;</p> <p>5) ;</p> <p>6) ;</p> <p>7) [13].
 :</p> <p>1) (,
 ,
 ,
 ,
 ,
);</p> <p>2) ;</p> <p>3) ;</p> <p>4) [15].
 :</p> <p>1) ;</p> <p>2) ;</p> <p>3) ;</p> <p>4) [11].
 :
 :</p> | <p>1) () -</p> <p>- ;</p> <p>2) ; -</p> <p>3) () ; -</p> <p>4) ; -</p> <p>5) ; -</p> <p>6) [9].
 .1 -</p> <p>- , -</p> <p>- . -</p> <p>- ; -</p> <p>4) (, , -</p> <p>5)), (, , -</p> <p>6) (,), -</p> <p>- . -</p> <p>- , -</p> <p>- , -</p> <p>- ; (-</p> <p>- ; (-</p> <p>-); -</p> <p>- ; -</p> <p>- . -</p> <p>- , -</p> <p>- ; -</p> <p>- , -</p> <p>- . -</p> <p>- , -</p> <p>- ; -</p> <p>- , -</p> <p>- . -</p> <p>- , -</p> <p>- . -</p> <p>- . -</p> |
|--|--|

Таблица 1 —

Составляющие анализа	Г. Е. Кобринский	В. В. Ковалев	Г. В. Савицкая	Л. И. Кравченко	А. Д. Шерегет	М. М. Глазов	И. Т. Балабанов	В. А. Малич	В. Л. Быкадоров	Э. А. Маркарьян	Д. А. Панков	Д. Стоун, Хигчинг	Р. В. Гамм	О. В. Ефимова
	+		+	+	+	+		+	+	+	+			+
	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	
	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+
	+	+	+	+			+		+			+	+	+
	+	+		+			+		+		+		+	+
	+	+	+	+	+				+	+	+		+	
	+			+			+							
	+		+											
												+		
		+	+										+	
												+		
							+				+			
												+		
				+										

4. - / - — 1999. — 96 .

5. / , 2008. — 514 .

6. : / — 2000. — 112 .

7. / — , 2006. — 235 .

8. : , -

Литература

1. []; 08.05.2008 79/99/50// — 21.05.2008. — 8/18833.

2. , 2008. — 527 . 9. : / — :

3. , 2000. — 208 . 10. , 2003. — 358 .

. , 1996. — 576 , 1999. — 163 .

11. . . . : 16. / . . . -
/ — . . . ;
, 2005. — 560 . -
12. - 350 .
- : / . . . - 17. . . . -
, 2008. — 320 . / . . . — . . . :
13. , . . . « » , 2002. — 176 .
- 10- . . . — : , 2009. — 512 . 18. , . . . -
/ . . . - . . . / — . . . :
14. , — . . . : , 1997. — 160 -
15. , . . . - 1999. — 250 .
/ — 5-
. . . . — . . . : - , 2010. — 343 .

Материал поступил в редакцию 20.09.2012.

Становление и развитие налоговой системы Казахстана

Покислюк Людмила Ивановна,

*магистр экономических наук, аспирантка Академии управления при Президенте Республики Беларусь
(г. Минск, Беларусь)*

В статье описывается и анализируется история становления и развития налоговой системы Республики Казахстан. Также сопоставляется развитие налоговой системы Республики Казахстан с налоговой системой Республики Беларусь. Сравниваются ставки основных налогов стран Таможенного союза — Казахстана, России и Беларуси. Статья завершается сформулированными тенденциями развития налоговой системы Казахстана и предложениями по совершенствованию налоговой системы Республики Беларусь.

The article describes and analyzes the history of formation and development of the tax system of the Republic of Kazakhstan. It also compares the development of the tax system in the Republic of Kazakhstan and in the Republic of Belarus. Basic tax rates of the Customs Union states — Kazakhstan, Russia and Belarus — are compared. The article concludes in articulated trends of the tax system in Kazakhstan and suggestions for improvement of the tax system of the Republic of Belarus.

«	2012»	«	3-	(2000–2002):			
183		13-					
			4-	(2008–2009):			
			5-	(2010):			
					1991		
1-	(1991–1992):						
2-	(1994–1995):					16	
						10	

19

[5].

1992–1994

1994

45

[5].

1995 ..

1 2002 « » () .

(20 15%), (26 21%),

2008

« »;

11 ;

1 2009 , -
-
2017 -
-
1) ; , -
2) ; - (-
3) ; ; .). , -
4) ; , -
5) ; [3]. -
[1]. 20 , -
-
- -
- , -
« , Web- 1992 -
» , -
2010 « 2012» -
» 156- « 183 -
-
- , -
2011 . -
- , -
« » -
» , -
- , -
- 15 -
8 -
-
-
- .

2007

1996–2000, 2001–2005

2006

2004

2012

2002

2010

2006

2011

()

») — « (- , ,
 . 0,05–1,5%
 0,1% (- ,
) 2% - ,
 (- , - ,
). 1%.
 : -
 -
 2,2%. (-
 / -
). - ,
 — -
 12%. -
 — -
 20%). -
 18%. -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 . 2 -
 , -
 1) -
 , -
 ;

Таблица 2 —
 (. .)

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Казахстан	10 624	18 453	19 760	19 017	18 144	19 850
Беларусь	998	2469	3586	2477	1670	4220

- 2) - 3. - - /
- // « -
» - 2011. -
- 3) 7. - . 14-18.
4. - -
[] / -
- , 2005. — : <http://www.nalog.gov.by>. — : 06.06.2012.
5. :
6. ? // [] . —
2012. — : http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31123526. — :
07.06.2012.
« »
6. [] / -
1
2012 : [http:// www.salyk.kz](http://www.salyk.kz). — :
06.06.2012.
7. [] / -
Литература
1. : <http://www.nbrb.by>. — :
06.06.2012.
/ . . // [] . —
2012. — : http://www.rusnauka.com/7_NND_2009/Economics/43039.doc.htm. — :
07.06.2012.
2. :
/ . //
« » - 2008. - 2. - . 24-31.

Материал поступил в редакцию 10.09.2012.

Теория специальных экономических зон Дэн Сяо Пина

Ван Чао,

аспирант кафедры менеджмента Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь)

В статье рассматриваются теоретические положения создания специальных экономических зон в КНР. Обобщены идеи Дэн Сяо Пина о строительстве социализма в Китае исходя из теории модернизации экономики и открытости внешнему миру.

This article discusses the theoretical principles of creating special economic zones in China and summarizes the ideas of Deng Xiaoping on the construction of socialism in China by applying the theory of economic modernization and opening to the rest of the world.

() - « », -

, [1, . 162]. -

1984 -

, -

. -

, -

. -

, -

1979 « », 1984 ,

- 14 -

, - 1985 -

, -

: « , 1986 , -

» [1, . 157]. . 1990 -

-

, -

« » -

[1, . 158] -

, « » -

, -

, « -

, « -

» -

« -

» -

[1, . 219].

Роль СЭЗ.

« ». : « —

».

Суть СЭЗ.

« »

« »,

« ».

« »

[2, . 53].

Модель развития экономики СЭЗ.

», «

», «

»,

», «

».

« »,

», «

».

10

» [1, . 216].

Место СЭЗ.

«

», « —

», «

».

[2,

. 124–127].

Ведущая идеология и особенности политического курса на создание СЭЗ.

: «

».

«

»

.

.

—

,

,

,

,

,

,

«

»,

«

» [4, .37–38].

[3, .30–37].

:«

,

,

,

».

,

,

» [1, .316].

«

» [2, .135].

—

,

—

,

,

,

,

,

,

«

:

» [1, .322].

:

—

,

[3, .117].

Особая политика СЭЗ.

«

».

,

,

,

,

,

,

,

,

:

,

,

,

:

,

;

,

;

:

,

,

,

:

«

,

,

—

».

:

,

.

[5, . 171–172].

«
» [5, . 257].

«

[6, . 57–59].

Литература

1. / . — [] : , 1993. — 825 .
2. / . — [] : , 1993. — 365 .

Ван Чао

3. , . - 5. , . , / .
 . — [] : , 2010. — [] : . — 2010. — 267 . —
289 . 6. / , . // :
4. , . / :
// : - 2004. — 04. — .56-64.
 . — 2001. — 6. — .38-46.

Материал поступил в редакцию 28.05.2012.

Теоретические подходы к изучению потребительского поведения: от классической к бихевиоральной экономике

Пискунова Лариса Петровна,

кандидат философских наук, доцент кафедры теории и практики менеджмента Уральского федерального университета им. первого президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург, Россия)

Карманов Анатолий Алексеевич,

аспирант кафедры маркетинга Уральского государственного экономического университета (г. Екатеринбург, Россия)

Потребитель, а не компания, находится в центре... Компании вращаются вокруг клиента, а не наоборот. Все более широкое принятие этой концепции, в центре которой потребитель, имеет и будет иметь для бизнеса далеко идущие последствия, производя настоящую революцию в экономическом мышлении. По мере того как эта концепция получает все большее признание, маркетинг превращается в самую важную функцию бизнеса.

Нарастающая интенсивность конкуренции глобализующихся рынков закономерно обращает интересы производителей товаров и услуг в разных странах к исследованию механизмов поведения потребителей и к возможностям использования этих механизмов для достижения своих целей.

Эта проблема представляет не только теоретический, но и практический интерес. Как потребителю сориентироваться среди обилия товаров и услуг, как сделать выбор, при котором полезность была бы максимальной, а затраты — минимальными? Потребители чаще всего ищут ответы на эти вопросы интуитивно, на основе опыта, методом проб и ошибок. Предприниматели расходуют на изучение спроса немало средств, пытаясь понять особенности потребительского выбора и воздействовать на поведение домохозяйств.

Growing competition in the global markets naturally directs interests of manufacturers of goods and services in different countries to search for the mechanisms of consumer behavior and the possibilities of using these mechanisms for achieving their own goals.

This problem is not only of theoretical, but also of practical interest. How can the consumer navigate through the abundance of goods and services and how can he make a choice, where the utility is maximized while the costs are kept to a minimum? Consumers look for the answers to these questions intuitively on the basis of experience. Often they use trial and error method. Entrepreneurs spend huge amounts of money on studying the demand, trying to understand the peculiarities of a consumer choice and to influence the behavior of households.

Поведение потребителей в классической экономической теории.

(1723–1790) «

» [1].

«

» —

«

»

XVIII

[1]:

1)

2)

«Homo Economicus»

[2].

1949

[4].

[5].

[6].

Поведение потребителей в маркетинговой концепции.

В процессе формирования маркетинговой концепции важно учитывать поведение потребителей, которое характеризуется сложностью, изменчивостью и индивидуальностью. В XIX-XX вв. возникло представление о том, что поведение потребителей формируется в процессе взаимодействия с окружающей средой. Это представление легло в основу концепции «маркетинг-ориентированности», согласно которой маркетинг должен ориентироваться на потребности и желания потребителей. В настоящее время в маркетинговой концепции особое внимание уделяется изучению поведения потребителей, которое является основой для разработки маркетинговой стратегии.

: (,),
 (,),
 (,).
 (,),
 1)
 2)
 3)
 [12]:

Подходы к поведению потребителей со стороны поведенческой экономики

;
 (behavioral economics,
 « »).
 2002
 « :
 » 1979
 Econometrica.
 « »

, (-
 - ; ;
, ;
,). -
 -
 (- , -
, -
) -
 -
 , XX -
 2002 . :
 -
 [13]. (. , . , . , .), -
 -
 (. , .), X, -
 -)— , -
 , -
 — -
 - ;
 - ;
 - , -
 (, ,) -
 . -
 - - (-
) (-
) -
 . -
 - , -
 , -
 (,) - , -
 - , -
 , -

« [14] » [17].

« [15]. « : » 1979 . [18].

» [19].

» [19].

[16].

«

Литература

1. . . . —: -89, 1997. — 255 .
2. —: - , 1988. — 128 .
3. —: - , 1984. — 219 .
4. —: / —: , 2008. — 71 .
5. —: , 1982. — 181 .
6. —: « - » , 1994. — 63 .
7. —: , 1971. — 191 .
8. // THESIS. — 1993. — .I. — .1. — .79.
9. —: , 2000. — 224 с.
10. // THESIS. — .3. — .143.
11. —: , 2006. — 896 .
12. / —: , 2010. — 176 .
13. Smith, V. L. Papers on Experimental Economics. — Cambridge University Press, 1991. — 117 .
14. // THESIS. — 1993. — .3. — .16.
15. —: , 1981. — 117 с.
16. Nisbett, R. Human Inference: Strategies and Shortcomings of Social Judgement. Englewood-Cli / R. Nisbett, L. Ross. — NJ: Prentice-Hall, 1980. — 277 .
17. Choices, Values, and Frames / D. Kahneman, A. Tversky (eds.). — Cambridge: Cambridge University Press, 2000. — p. 213–217.
18. Kahneman, D. Prospect eory: An Analysis of Decision under Risk / D. Kahneman, A. Tversky // Econometrica. — 1979. — Vol. 47. — 2. — p. 263–292.
19. Camerer, C. Prospect eory in the Wild: Evidence from the Field / D. Kahneman, A. Tversky (eds.) // Choices, Values, and Frames: 2007. — p. 288–300.
20. Ariely, D. Predictably Irrational: e Hidden Forces at Shape Our Decisions, HarperCollins, 2008. — 304 p.

Материал поступил в редакцию 21.08.2012.

Кооперация как фактор эффективного использования ресурсного потенциала

Сидорова Елена Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент Белорусского государственного технологического университета (г.Минск, Беларусь)

В данной статье автор поднимает актуальную проблему рационального использования имеющихся экологических ресурсов Беларуси. Анализирует имеющийся опыт, обосновывает проблемы и предлагает пути рационального вовлечения экологической составляющей в систему экономических отношений.

In the present article, the author raises an urgent problem of rational use of available in Belarus environmental resources. The accumulated experience is analyzed; the problems of environmental component rational involvement into the system of economic relations are grounded, and its solutions are proposed.

	(-	-	
,	,	-	-	:
)	,	-	-	,
,	,	-	-	,
	1.01.2010 .	,	,	,
	118	,	,	-
, 112	, 94	,	,	;
1339	, 23 501	-	-	-
.	207,6	,	,	-
	— 9,48	,	,	,
	46 . 1 . .	-	,	,
	— 433,2	-	,	,
	— 136,8	-	,	-
14,2	4,7	-	-	;
		-	-	,
		-	-	,
(— 34,2	,	,	-
— 35,5,	— 33,4,	— 32,8,	,	,
— 31,2),	,	,	,
	(7–8) .	-	-	;
		-	-	,
		-	-	,
		-	-	,
		-	-	;
		-	-	,

... (...) ...
 ...
 ... 113,4 ...
 ... : — 900,1; —
 328,1; — 272,7; — 142,1; —
 141,5; — 106,9; — 32,6; —
 29; — 16,6; — 9,8; — 9,4; — 6,6;
 — 3,7.
 ... 2015 ..
 ... 1 190³,
 ... 10 [2].
 ... « »,
 ... «
 ... 2002 .. ».
 ... 30- [1, . 38].
 ... 1,8 ()/
 ... 3 ,
 ... — 5
 ... « »

43 .
(7962) (39,7).
« » 2006 .
54,4 . 10 .
2,7 . , 2009 .,
, 76,7 21,5 . « »
55
38
40
(,).
177
:
— ;
— ;
— ;
2015 .
5%.
1 . — 20 . « »,
60% 40%
185 1200 —
? « »

[4].

Литература

1. / . . . , — . : « », 2006. — 334 .

2. : - / — : , 2005. — 248 .

3. 2011. — : - , 2011. — 582 .

4. / — : , 2012. — 267 .

Материал поступил в редакцию 30.07.2012.

Мотивация труда как направление эффективного использования ресурсного потенциала

Сидорова Елена Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент Белорусского государственного технологического университета (г. Минск)

В статье обосновываются альтернативные подходы к повышению мотивации труда персонала как основы эффективного использования ресурсного потенциала.

In this article, the alternative approaches to the improvement of the staff motivation as the basis for effective use of resource potential.

1:3, 1:4, 1:5.

(,) , — - , - . - (—) - : () ? , - (- , ,) ? - , (, ,) - «...» [2]. - () — 82,5%, 5,8%, — 1,9%. — 9,8% « ,)— »(,)— « », - . — « , ? » [2]. (,), » [2]. (,)

() .

« »

1. ()

(,),

2. () ,

3. () ;

—
—
—

Литература

1. . . . /
; //
— 3. — 2010. — . 36 — 38.
, 2. . . . /
; —
:
, 2012. — 267 .

Материал поступил в редакцию 10.08.2012.

Особенности предложения на рынке труда в условиях инновационной экономики

Лисовская Ирина Николаевна,

*магистр экономических наук, аспирантка кафедры экономической теории Академии управления
при Президенте Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь)*

Рынок труда является одним из самых важных элементов инновационной экономики, однако и самым сложным, так как в ее условиях существуют различные особенности спроса, предложения, цены, объекта рынка труда, а также его регулирования. Данная статья призвана раскрыть особенности предложения на рынке труда в условиях инновационного развития. На основе проведенного исследования сделан вывод о необходимости изучения данных особенностей для проведения эффективной государственности политики в области регулирования рынка труда.

The labor market is one of the most important elements of the innovation economy, however the most difficult due to peculiarities in demand, supply, prices, in object of the labor market and its regulation. This article aims to reveal features of the labor supply in terms of innovative development. Based on survey results, the conclusion is made on necessity of studying these peculiarities for effective government policy in the field of labor market regulation.

*«Так или иначе, но всякий
истинный успех на земле
есть успех труда»*

1. Ограниченное предложение высококвали-
фицированных специалистов,

«
» [1, . 41].

2

2. Сокращение предложения рабочих кадров.

2-3

[2, . 42].

middle-

45

«...».

4. Уменьшение количества исследователей, ученых.

2015
60-70

3. Неэластичное предложение труда.

[2, 4].

[8].

5. Высокое предложение специалистов, имеющих высшее образование, но не являющихся высококомпетентными.

1970-

« »,

[5, . 62].

[7, . 10].

6. Усиление международной мобильности рабочей силы.

: (1)

); (2)

.) [1, . 45].

; (3)

(4)

) [4].

[3].

[3].

7. Повышение значимости условий труда и моральных стимулов для квалифицированных работников.

Литература

1. / // : — 2009. — 412 . — . 40–58
2. : « (.)» / — 2001. — 15 .
3. // 2010, . 441–442. — [.]. — : <http://demoscope.ru/weekly/2010/0441/analit07.php>. — : 14.08.2012.
4. // [.] — : http://www.rusnauka.com/17_APSN_2009/Economics/48348.doc.htm. — : 14.08. 2012.
5. // — 2005. — 3. — . 59–69.
6. // 2012. — 112. — [.]. — : <http://www.kommersant.ru/doc/1963469> — : 14.08. 2012.
7. // — 2009. — 5. — . 9–13.
8. « » // 2012. — [.]. — : http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=46841. — : 14.08.2012.

Материал поступил в редакцию 14.08.2012.

Человеческий потенциал как социально-экономическая категория

Анцух Сергей Валерьевич,

аспирант кафедры международных экономических отношений
Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь)

В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты человеческого потенциала как социально-экономической категории.

The article is devoted to the theoretical and methodological aspects of human potential as a socio-economic category.

[1, с. 34–35].

с. 15–17; 3, с. 10–12].

[2,

[4, с. 53–54].

()

[5, . 12].

XX
[6, с. 47–48].

Литература

1. // XXI / . . . — 2001. — 3. — .34–48.
2. : / . . . — 1996. — 4. — .5–21.
3. / . . . // . — 1997. — 6. — .5–14.
4. « » / // « » . — 2004. — 9–10. — .46–61.
5. « » // 2005. — 3. — .5–16.
6. « », « » / // . — 2004. — 2 (6). — .41–56.
7. / С. . . . // . — 1999. — 2. — .90–102.

Материал поступил в редакцию 25.09.2012.

Стратегическое управление экономическим потенциалом предприятия

Матиевич Виктор Аркадьевич,

генеральный директор ОАО «Моготекс» (г. Могилев, Беларусь)

В статье рассматривается сущность понятия «Экономический потенциал предприятия». Автором исследован аспект выбора стратегии развития предприятия и влияния ее на реализацию экономического потенциала. Особое внимание уделено исследованию влияния личностных характеристик топ-менеджмента на способность эффективного использования и развития экономического потенциала предприятия.

In article the essence of concept 'Economic potential of the enterprise' is considered. The author investigates the aspect of choosing a strategy for development of the enterprise and its influence on realization of economic potential. Special attention is given to the research of the influence of top management personal characteristics on the ability to use effectively and develop the economic potential of the enterprise.

«Экономический потенциал предприятия» – это способность предприятия эффективно использовать и развивать свой экономический потенциал. В статье рассматривается сущность понятия «Экономический потенциал предприятия». Автором исследован аспект выбора стратегии развития предприятия и влияния ее на реализацию экономического потенциала. Особое внимание уделено исследованию влияния личностных характеристик топ-менеджмента на способность эффективного использования и развития экономического потенциала предприятия.

In article the essence of concept 'Economic potential of the enterprise' is considered. The author investigates the aspect of choosing a strategy for development of the enterprise and its influence on realization of economic potential. Special attention is given to the research of the influence of top management personal characteristics on the ability to use effectively and develop the economic potential of the enterprise.

Таблица 1 —

«

»

Авторы	Подход
<i>Ресурсный</i>	
. . . , . . . , . . . , . . .	, . . . , . . .
<i>Результативный</i>	
. . . , . . .	, , - , - .
<i>Стратегический (целевой)</i>	
. . . , -

— «
 ,
 » [8, . 12].
 . . .
 . . . ,
 « [11, . 22].
 ,
 (. potentia —
),
 » [9, . 17].
 ,
 . . .
 . . . ,
 ,
 [1, . 62]. . .
 ,
 [10, . 43–44].
 ,
 [12, . 182].
 —
 —
 —
 —

() ,
() — (, , ;
(, , ;
[15, . 3].
(: - ; ; ;
) . - ; ; , [2].
« » [16, . 3].
[17, . 260–263].
« — — » [13, . 8].
« »
« — — »
» [14].
« ».

« [18, .31].

« [19, .6, 20, 222].

» [21].

(.2).

Таблица 2 —

Ханов А. Р. [8]	Савельев А. А. [21]	Соклакова И. В. [22]	Минаева О. А. [16]
1.	1.	1.	1.
2.	2.	(, -	: -
3.	3.	2. -	, -
4.	4.	— -	2. , -
5.	5.	3. -	, -
6.	6.	4. -	:
	7.	5. -	3. -
	8.		
	9.		

«

[22]. С

()

30-

50-

60-

« »

(70–80-

)

—

80-

» [24, . 224].

«

()

()

()

[7, . 234].

()

1. ().

2. « » «

3. ».

» [25, . 75].

()

4. (X.)

[26, 27].

[23, . 17].

... , .

... , .

... , .

() .

[28].

« » .

[29, . 564].

[30, . 7].

[31, . 164].

« » [33, . 23].

» [32, . 51].

[34, с. 53].

[35, с. 113].

Литература

1. « // . — 8: . — 2006. — 5. — 61-64.
2. []; . — 1998. — : <http://www.aup.ru/books/m71/>. — : 22.08.2012.
3. / . .

[...]; ... — 3- ... — :
 , 2009. — 751 .
 4. ... // ... — 3- ... — , 1978. —
 . 29. — . 627–628.
 5. ... //

[...]. — :
<http://www.vedomosti.ru/glossary/> %20
 . — : 22.08.2012.
 6. ...

08.00.05 / ... ; ... —
 , 2012. — 24 .
 7. ... / ... — :
 2002. — 310 .
 8. ... : 08.00.05 / ... ; ... , -
 2007. — 18 .
 9. ... //

[...] : ... / ... -
 . — , 2007. —
 : <http://www.ibl.ru/konf/061207/5.html>. —
 : 22.08.2012.
 10. ... :
 / ... //
 . — 2009. — 1. —
 . 43–53.
 11. ... / ... -
 , ... // ... -
 . — 2010. — 4. — С. 21–24.
 12. ... :
 /
 . — 3- ... — :
 , 2003. — 527 .
 13. Porter, M. E. What is strategy? / M. E. Porter // Har-
 vard Business Rev. — 1996. — Vol. 74, 6. — P. 61–78.
 14. ... / ... ,
 . — 5- .. — :
 - , 2006. — 494 .
 15. ... / ... [...];
 . — : , 2009. — 277 .
 16. ...

: 08.00.05 / ... ;
 , 2007. — 25 .
 17. Mintzberg, H. Of strategies, deliberate and
 emergent / H. Mintzberg, J. A. Waters // Strategic
 Management J. — 1985. — Vol. 6, 3. — P. 257–272.
 18. ... :
 , ... / ,
 ; — :
 , 2001. — 684 .
 19. ... :
 / ... , — 3-
 . — : , 2003. — 527 .
 20. ... :
 / ... ; —
 : , 2005. — 76 .
 21. ... :
 : 08.00.05 / — , 2006. — 160 .
 22. ... :
 : 08.00.05 / — , 2005. — 170 .
 23. [...] / ... ;
 . — : , 1989. — 519 .
 24. ... / —
 // — 2010. —
 7/9. — . 223–229.
 25. ... :
 : , 1987. — 384 .
 26. Simon, H. A. A behavioral model of rational
 choice / H. A. Simon // e Quart. J. of Econ. — 1955. —
 Vol. 69, iss. 1. — P. 99–118.
 27. Leibenstein, H. Beyond economic man: a new
 foundation for microeconomics / H. Leibenstein. — Cam-
 bridge : Harvard Univ. Press, 1976. — 297 p.
 28. March, J. G. Organizations / J. G. March, H. A. Si-
 mon. — New York : Wiley, 1958. — 262 p.
 29. Heiner, R. A. The Origin of Predictable Behav-
 ior / R. A. Heiner // Amer. Econ. Rev. — 1983. — Vol. 73,
 iss. 4. — P. 560–595.
 30. ... / ... ; —
 : , 2003. — 17 .
 31. ... / ... ,
 ; ;
 , 2009. — 178 .
 32. ... : /
 ; ;
 ; — :
 , 1997. —
 701 .

33. : 35. , , -
. / ; — 2- /
. — , 2001. — 477 /
34. / ; // -
. ; ; — 2008. — 2. — . 107–125.
. — ;
1990. — 384

Материал поступил в редакцию 27.08.2012.

Совершенствование концепции оценки устойчивости развития предприятия

Трубчик Вадим Степанович,

ассистент кафедры статистики, бухгалтерского учета, анализа и аудита Белорусского государственного технологического университета (г. Минск, Беларусь)

В статье рассматривается проблема оценки деятельности современного предприятия в контексте ее соответствия устойчивости общественного развития. Для проведения такой социо-эколого-экономической оценки предлагается использовать концепцию «нулевого уровня». Также приводится обоснование выбора уровня компенсации предприятием использованных ресурсов общества, обеспечивающих их простое воспроизводство, и содержатся рекомендации по использованию предлагаемой концепции для оценки деятельности субъекта хозяйствования.

The problem of evaluation of the modern enterprise's activity in the context of its compliance with the social sustainable development is described. It is suggested to apply the concept of 'zero level' to carrying out such a social-ecological-economic assessment. The substantiation of choosing the level of compensation for public resources, which have been used by the business entity and ensure their simple reproduction, is also given. Moreover, recommendations for applying the suggested concept for business entity evaluation are given.

— , , , , -

, , , , -

, .

, i - - $(K_i = 0)$. -

. - $K_i > 0$ $K_i < 0$, -

, , i - -

, , , () , -

. [5, 6, 7]. - () (-

([8, 9].) -) . -

. « » . -

- *капитала* *производственного* -

. , , , -

. , , -

, , -

, , -

, , -

, *челове-* -

. *ческого капитала* -

, , -

- *природного капитала* , -

. , -

, , -

(, -

).

-

, .

Таблица 2 —

Сфера	Экономическая (производственный капитал)	Социальная (человеческий капитал)	Экологическая (природный капитал)
	1. () 2. () 3. ()	1. (i - x). 2. (). 3. (). 4. (-). 5. (-). 6. (-).	(Vlim) -
	1. () 2. () 3. ()	1. ((min)). 2. (- (min)). 3. (-).	(-)

$i -$; $i -$; $i -$; $(min) -$; $(min) -$; $(Vlim) -$

«

человеческого капитала.

)

)

— .
0,
питала. природного ка-
() ,
() .

08.00.01 / . . . ; . — , 2003. — 22 .
 2. . . . // . — 1999 — 4. — 3.
 3. 21
 : / , 2007. — 67 .
 4. // . — 2005. — 1. . 113-120.
 5. (.): ; 08.00.05 / . . . « . — , 2005. — 45 .
 6. ; 08.00.05 / . . . ; . — , 2007. — 22 .
 7. ; 08.00.10; 08.00.05 / ; . — , 2007. — 23 .
 8. ; 08.00.05 / ; . — , 2004. — 18 .
 9. ; 08.00.05 / , , 2003 — 43 .

Литература

1.

Материал поступил в редакцию 17.07.2012.

Управленческий учет в иерархии управления предприятием

Курочкин Дмитрий Владимирович

магистр экономических наук, аспирант кафедры менеджмента Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь)

В статье раскрывается сущность и особенности управленческого учета. Обосновывается необходимость внедрения системы управленческого учета на отечественных предприятиях в условиях существующей экономической модели Республики Беларусь. Делается вывод о перспективах внедрения управленческого учета на белорусских предприятиях.

The article reveals the nature and characteristics of management accounting. The necessity of implementation of management accounting in domestic enterprises under the current economic model of the Republic of Belarus is grounded. The conclusion on the prospects of management accounting implementation in Belarusian enterprises is made.

Управленческий учет — это система учета, которая предоставляет информацию о деятельности предприятия для принятия управленческих решений. Она является частью общей системы учета предприятия и направлена на обеспечение руководителей информацией о фактической деятельности и ее результатах. Управленческий учет является необходимым элементом системы управления предприятием, так как он позволяет анализировать текущую деятельность, выявлять отклонения от плана и принимать необходимые меры по их устранению. Управленческий учет является основой для формирования стратегии предприятия и реализации ее на практике. Управленческий учет является важным инструментом для повышения эффективности управления предприятием. Управленческий учет является основой для формирования стратегии предприятия и реализации ее на практике. Управленческий учет является важным инструментом для повышения эффективности управления предприятием.

Fragment of a document containing faint text and symbols. The visible text includes the words "НОВАЯ ЭКОНОМИКА" and "№ 2(60)/2012" at the bottom right, and the number "146" at the bottom left. The rest of the page is mostly blank with some scattered characters.

— ()
 — ,
 —).

— ,
 — .

—
 :
 ABC (Activity-Based Cost),
 Orgware, Work ow (),
 Jit- (Just in Time) — , DBR
 (Drum-Bu er-Rope scheduling) —
 —
 ,
 « - », — ERP (Enterprise Resource Planning —
 « -
 —)
 — ,
 (Value-Chain Concept), ERP-
 IT —
 —
 MRP (Material Resource
 Planning). —
 —
 (Balanced Scorecard), —
 —
 — ,
 —)
 — [3, . 17].
 — —
 : —
 — ; — ERP- : 1 : — , SAP R/3,
 — ; — BANN, — , Oracle E-Business Suite, IFS
 — (— Applications, Microso Dynamics NAV . [5, . 6].
 — ERP-
 —); — ERP-
 — (—)
 —); 1 : — ,
 — (—)
 — ; —
 — (—)
 —)
 (—)
 — ;

(
ERP-

ERP-

ERP-

P-

ER-

Литература

1. / / // 2011. — 2 (58). — 76–80.
2. / , 2011. — 224 .
3. : MBA / , 2011. — 192 .
4. / , 2008. — 504 .
5. Leon, Alexis Enterprise Resource Planning. — 2nd. — New Dehli : McGraw-Hill, 2008. — 500 .

Материал поступил в редакцию 31.08.2012.

Механизм стимулирования инновационной деятельности предприятия: организационно-экономический подход

Меллер Яна Анатольевна,

аспирантка кафедры менеджмента Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь)

В статье сформулировано понятие механизма стимулирования инновационной деятельности предприятия с позиции организационно-экономического подхода, конкретизированы цели, задачи, субъекты, объекты, факторы, условия, инструменты, принципы данного механизма. Подробно рассмотрены внешние и внутренние факторы стимулирования, определены основные инструменты, воздействующие на фундаментальные, прикладные исследования и непосредственно промышленное производство.

The concept of enterprise innovative activity stimulation mechanism is formulated in the article from the point of the organizational and economic approach. Purposes, tasks, subjects, objects, factors, conditions, tools, principles of this mechanism are concretized. External and internal factors of stimulation are thoroughly considered. The main instruments influencing fundamental and applied researches and directly industrial production are defined.

«...» [4].

«...» [3].

«...» [2].

(...)

[1].

2006

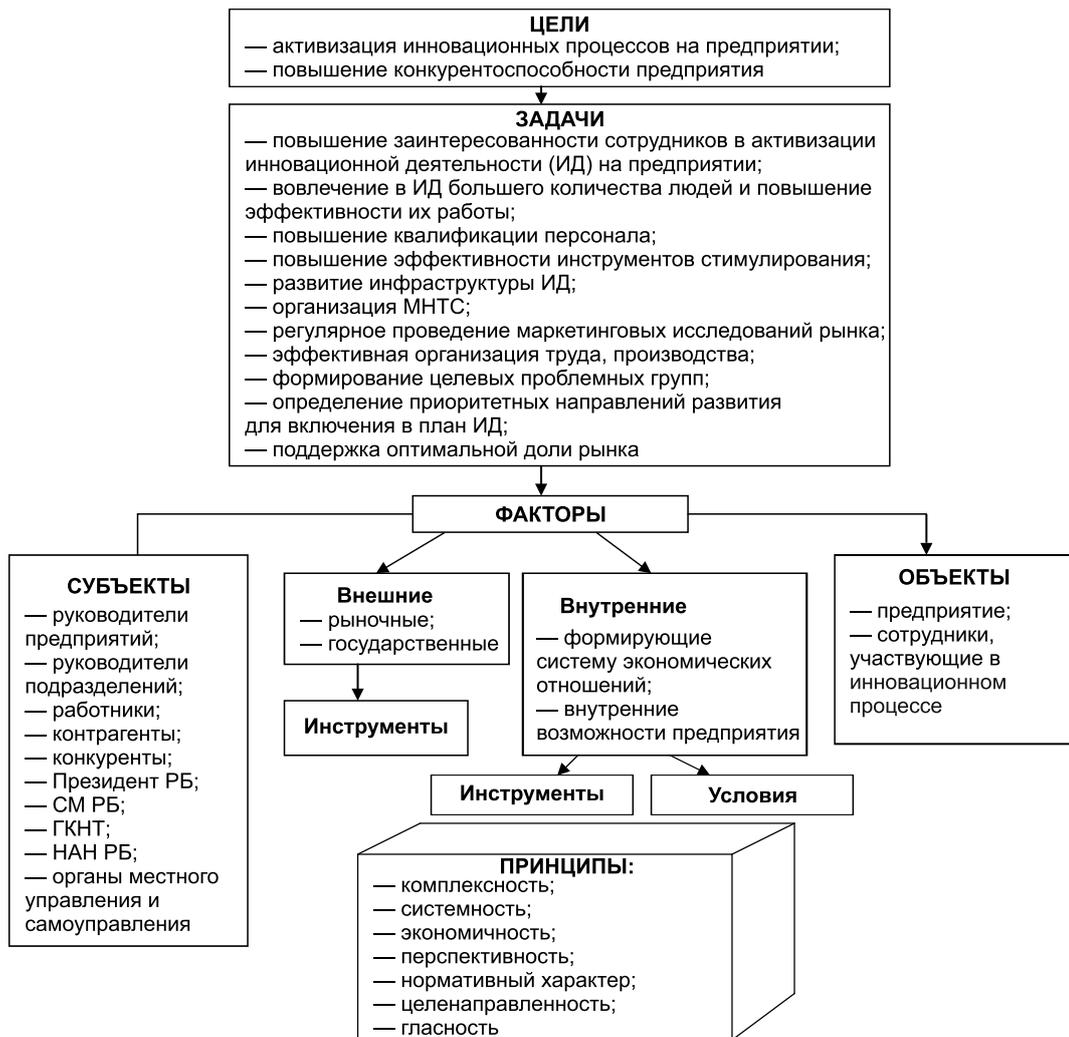


Рис. 1 —

Таблица 1 —

Инструменты стимулирования	Фундаментальные исследования	Прикладные исследования	Промышленное производство
	+	+	+
	+	+	+
	+	+	+
		+	
	+	+	
	+	+	+
		+	+
	+	+	
-	+	+	
	+		
	+	+	+
	+	+	
	+	+	+
	+	+	+

2. ...

3. ...

4. ...

Литература

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

Материал поступил в редакцию 10.09.2012.

Концепция обоснования отраслевой политики

Милошевская Екатерина Владимировна,

аспирантка кафедры экономической теории Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь)

В статье представлена концепция обоснования экономической политики, проводимой в отношении отдельной отрасли национальной экономики, с точки зрения достижения экономической эффективности. В качестве критерия таковой используется минимум долгосрочных средних издержек.

In article the concept of a substantiation of the economic policy in respect of separate industry of national economy, from the point of view of economic efficiency achievement, is presented. A minimum of long-run average costs is used as criterion of economic efficiency.

В статье рассматривается концепция обоснования экономической политики в отношении отдельной отрасли национальной экономики. В качестве критерия экономической эффективности предлагается использовать минимум долгосрочных средних издержек. Данное предложение основано на анализе существующих в литературе подходов к обоснованию экономической политики. В частности, приводятся ссылки на работы [1, с. 247], [2, с. 491; 3, с. 565; 7, с. 532], [4, с. 571–574], [5, с. 17–21; 8, с. 37–38]; [6, с. 78]; — характер применяемой техники (ее мощность, производительность), прогрессивность

Третий блок

Шестой блок

Седьмой блок

четвертый блок

Пятый блок —

восьмого блока,

Этап II. Определение блока мероприятий отраслевой политики, реализация которого содействует снижению долгосрочных средних издержек в сложившихся в данной стране и на данном отрезке времени условиях —

$q^* \quad m^*$

1.

()

()

)

()

)

(),

()

Таблица 1 —

Сопоставление q и q^*	Сопоставление m и m^*		
	$m < m^*$	$m = m^*$	$m > m^*$
$q < q^*$	седьмого	первого	шестого
$q = q^*$	третьего	—	четвертого
$q > q^*$	пятого	второго	восьмого

() -
 ()

Этап III. Обоснование отраслевой политики.

. Пер-
 вый вариант

. Второй вариант

m*

q*

Литература

1. // .— 2007. — 3-4. — 245-252.
2. .— 2- .— .: , 2008. — 860 .
3. [.].— 6- .— .: - , 2004. — 1376 .
4. // — 2011 :
- II , 14-18 2011 .:
- 2 . / , 2011. — .2. — .571-574. [.].—
5. / // — 1965. — 5. — .16-25.
6. : / .— , 2006. — 176 .
7. « », 1999. — 1055 .
8. , .— : , 1969. — 151 .

Материал поступил в редакцию 10.09.2012.

Экономический потенциал среды проживания: развитие понятия

Васильев Сергей Анатольевич,

преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и права Тюменского государственного архитектурно-строительного университета (г. Тюмень, Россия)

В статье формулируется и дается определение понятию экономического потенциала среды территориального коллективного проживания. Анализируются принципы взаимозависимого функционирования потенциала — соразмерности и достаточности. Формулируется и раскрывается «достаточность» как мера необходимых коллективных и индивидуальных благ.

The concept of economic potential of territorial collective living environment is formulated and defined in the article. The principles of interdependent potential functioning are analyzed: the principle of proportionality and the principle of sufficiency. 'Sufficiency' as a measure for necessary collective and individual good is formulated and explained.

экономического потенциала на территории коллективного проживания

«

».

формирование и развитие материальных условий существования, формируют природно-экономический потенциал

среды территориального коллективного проживания (—)

природно-потребительского потенциала

[1, . 117].

точности труда:

достаточного для проживания устойчивого

уровня

соответствующей

возможности достаточной , обеспечивающей средствами и условиями существования , благами,

предмет деятельности для применения труда — личного способа

первичных

непрерывной возможностью для осуществления населением индивидуальной экономической деятельности, способной эквивалентном (соразмерном)

среда

экономическим потенциалом.

принцип соразмерности или доста-

ходимость — с должествующей необ-

Экономический потенциал среды территориального коллективного проживания

()

(())

пер-

В узком определении экономический потенциал среды представляет собой

принципы, связующего или взаимозависимого функционирования его составляющих,

— принцип необходимой достаточности () ;

— принцип необходимой соразмерности - ее проявления» [2, . 460–461].

критерий оптимального и (или) необходимого развития экономического потенциала среды,

принципы как основополагающие свойства среды

третий принцип : экономический потенциал должен быть достаточным для объема экономической деятельности трудоспособного населения,

« »

коротком изложении третий принцип есть принцип полноты труда и его соразмерности достаточным для проживания благам.

» « »

под достаточностью благ понимается

принципы соразмерности и достаточности, соблюдаемые и действующие понуждаемым (закономерным) образом в экономических отношениях и взаимодействиях, то есть в экономическом поведении субъектов отношений по поводу производства и потребления благ.

равновесность и сохранность

статочность уравнивающей

представляет абстрактную меру — общее измерение благ,

выступает благополучное проживание.

Достаточность, также необходимость соблюдения принципов соразмерности и достаточности есть требования индивидуального и коллективного существования и

определенной формой

и в качестве критериев организующих правил взаимодействий, и в качестве критериев развития

Достаточность коллективных благ

обеспеченности

уровень жизни.

общество, упорядочивая взаимодействия для равновесного существования и сохранения своей целостности, нормативными обеспеченности,

« — усреднено

в российском обществе (в совокупности сред проживания)

» [4].

»: достаточность коллективных благ, достаточность индивидуальных благ,

экономических потенциалов

есть

и, единство и, разнообразие

стояние , нормативное благосостояние , разнообразие

()

: «

обращается к индивидуальным пониманиям достаточности

ка, у каждого взрослого человека, имеется свое понимание или представление достаточности благ; образа » [5, . 4].

. Интенсивность трудовой деятельности

«тягоてют» к факторному акценту при формулировании

в объективации людьми своих представлений и образов достаточности в реальное благосостояние «

[6, . 472].

, теоретико-методологическим аспектам (),

- (), , : . 4. — - , - , - : , 2010. — . 114–120.
2. . . . 32.
3. - - -
- генетической предназначенности 2020 . 17 2008 1662- . []. — 2012. — : <http://www.government.ru/content/governmentactivity/insiderfgovernment/archive/2008/11/25/69b3495c378e451db8df6c3a265a755b.doc>.
4. - - // - . — 17. — 1976.
5. , . . — . : / , 2002. — 40 .
6. / ; , , 1996. — 479 .
1. // -

Материал поступил в редакцию 16.08.2012.

Экономическая эффективность интеграционных процессов в молочном подкомплексе АПК Республики Беларусь

Смолярова Марина Александровна,

аспирантка Научно-исследовательского экономического института министерства экономики Республики Беларусь (г.Минск, Беларусь)

В статье рассмотрены вопросы создания в республике горизонтальных интегрированных структур холдингового типа. В качестве примера такой структуры в статье рассмотрен холдинг, созданный в Гомельской области. Определены также пути совершенствования организации молочной отрасли, дана оценка эффективности функционирования молочной промышленности региона в составе корпоративной структуры.

The problems of creating horizontal corporate structures in the Republic of Belarus are considered in the article. As an example of such structure the holding created in Gomel region is described. The ways of improving management in dairy branch are defined, the estimation of efficiency of regional dairy industry functioning as a part of corporate structure is given.

[1, 2].

», « 2010

() - « » « -

», -

(-), -

», -

(-) : -

25 () - , -

() ; -

- -

», -

», -

», -

25 () -

() (. 1).

», -

», -

», -

(. 2).

-

[4].

», -

», -

», -

(. 2).

-

Таблица 1 —

	ГО «Гомельмясомолпром»	Холдинг «Гомельская мясо-молочная компания»
-		
	-	
	-	- ; (,)
	- ;	», -

Таблица 2 —

	ГО «Гомельмясомолпром»	ОАО «Управляющая компания холдинга «Гомельская мясо-молочная компания»»

:
 (.3). 2011 . —
 728 . ;
 13,8% (2007 . — 12,1%). 2011 —
 2388,8 . , —
 13,4%, (17,3%) —
 14%) . ;
 2005— ;
 2010 — 2,4) 2,8 (—
 215,1 . (.1). 2006–2011 —
 : 20

Таблица 3 —

2007–2011 .

Показатели	2007 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г.	
					к 2007 г., %	к 2009 г., %
	620,4	765,9	813,3	858,0	138,3	112,0
	3533	4211	4364	4275	121,0	101,5
	544,8	663,1	707,6	727,9	133,6	110,0
1	922,1	1081,6	1271,6	1994,9	217,0	185,0
1	0,88	0,93	1,02	0,89	101,1	95,7
, %	8,8	-4,8	5,3	13,4	+4,6 . .	+18,2 . .

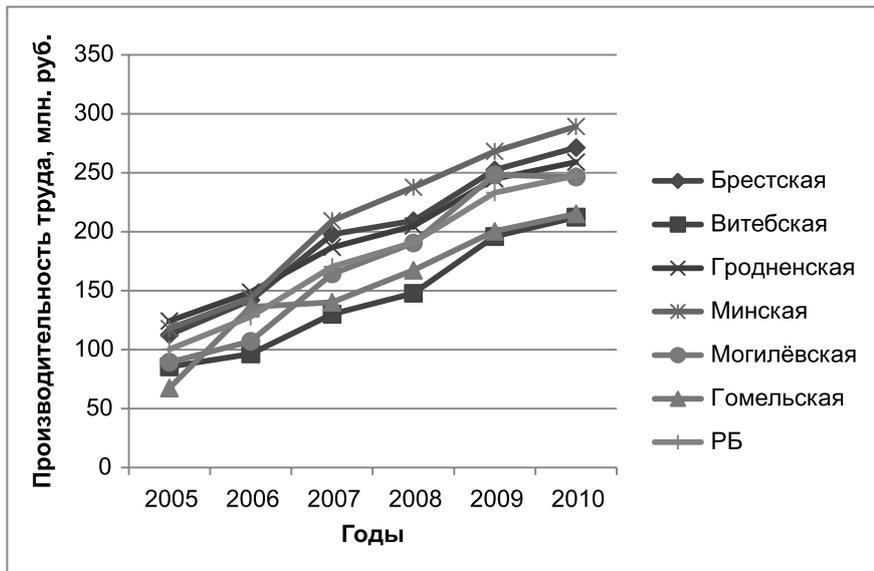


Рис. 1 — 2005–2010 .

« 6, : - -» , « - , « , - « , - « , - - , - - « 2012 – 2013 - « - « - « , - « , « - « » , « - « , « - - , - - « 8 - 2 - - , - ,

Литература

1. :
2. : 08.00.05. / ; — ., 2008. — 18 .
3. / [.] // — 2009. — 30 (159). — . 13–19.
4. / [.]. — 2006. — : <http://www.conf.bstu.ru/conf/docs/0044/0831>. — : 27.06.2011.
5. 28 : 2009 . 660 // [.]. — : <http://pravo.by>. — : 06.08.2012 .
- « » // — 2011. — 10. — . 28–34.

Материал поступил в редакцию 18.08.2012.

Направления и составляющие стратегии развития туристической деятельности в Республике Беларусь

Ганский Владимир Александрович,

*аспирант кафедры мировой экономики Белорусского государственного экономического университета
(г. Минск, Беларусь)*

В статье рассматривается возможная стратегия развития туристической деятельности в Беларуси, приводятся ее основные цели, компоненты и принципы реализации; процесс формирования пространств высокой туристической привлекательности; приводится методика диагностики соответствия тенденций развития туризма принципам устойчивого развития; анализируются основные механизмы реализации стратегии: регуляторное, институциональное, научное, финансовое, нормативно-правовое, методическое и кадровое обеспечение.

The article contains a possible strategy for the development of tourism in Belarus; its main objectives, components, and principles of implementation are given; the process of forming a space of high tourist attraction is described. The article also provides the method of diagnostics for the trends of tourism corresponding to sustainable development principles; the main mechanisms of the strategy realization analyzed: regulatory, institutional, scientific, financial, law, methodological and personnel support.

[2, с. 118–120].

[1, с. 69].

[3].

1. ... ;

2. ... 6. ... ;

3. ... 7. ... ;

4. ... 8. ... ;

5. ... 1. ... ;

6. ... ;

7. ... ;

8. ... ;

9. ... ;

10. ... ;

11. ... ;

12. ... ;

13. ... ;

14. ... ;

15. ... ;

16. ... ;

17. ... ;

18. ... ;

19. ... ;

20. ... ;

21. ... ;

22. ... ;

23. ... ;

24. ... ;

25. ... ;

26. ... ;

27. ... ;

28. ... ;

29. ... ;

30. ... ;

31. ... ;

32. ... ;

33. ... ;

34. ... ;

35. ... ;

36. ... ;

37. ... ;

38. ... ;

39. ... ;

40. ... ;

41. ... ;

42. ... ;

43. ... ;

44. ... ;

45. ... ;

46. ... ;

47. ... ;

48. ... ;

49. ... ;

50. ... ;

51. ... ;

52. ... ;

53. ... ;

54. ... ;

55. ... ;

56. ... ;

57. ... ;

58. ... ;

59. ... ;

60. ... ;

61. ... ;

62. ... ;

63. ... ;

64. ... ;

65. ... ;

66. ... ;

67. ... ;

68. ... ;

69. ... ;

70. ... ;

71. ... ;

72. ... ;

73. ... ;

74. ... ;

75. ... ;

76. ... ;

77. ... ;

78. ... ;

79. ... ;

80. ... ;

81. ... ;

82. ... ;

83. ... ;

84. ... ;

85. ... ;

86. ... ;

87. ... ;

88. ... ;

89. ... ;

90. ... ;

91. ... ;

92. ... ;

93. ... ;

94. ... ;

95. ... ;

96. ... ;

97. ... ;

98. ... ;

99. ... ;

100. ... ;

101. ... ;

102. ... ;

103. ... ;

104. ... ;

105. ... ;

106. ... ;

107. ... ;

108. ... ;

109. ... ;

110. ... ;

111. ... ;

112. ... ;

113. ... ;

114. ... ;

115. ... ;

116. ... ;

117. ... ;

118. ... ;

119. ... ;

120. ... ;

121. ... ;

122. ... ;

123. ... ;

124. ... ;

125. ... ;

126. ... ;

127. ... ;

128. ... ;

129. ... ;

130. ... ;

131. ... ;

132. ... ;

133. ... ;

134. ... ;

135. ... ;

136. ... ;

137. ... ;

138. ... ;

139. ... ;

140. ... ;

141. ... ;

142. ... ;

143. ... ;

144. ... ;

145. ... ;

146. ... ;

147. ... ;

148. ... ;

149. ... ;

150. ... ;

151. ... ;

152. ... ;

153. ... ;

154. ... ;

155. ... ;

156. ... ;

157. ... ;

158. ... ;

159. ... ;

160. ... ;

161. ... ;

162. ... ;

163. ... ;

164. ... ;

165. ... ;

166. ... ;

167. ... ;

168. ... ;

169. ... ;

170. ... ;

171. ... ;

172. ... ;

173. ... ;

[5, с. 98].

- 1) - , ,
- , .
- ,
- — - :
, - ;
- — -
- 2) ;
- , -
- , ;
- — -
, - ;
- — -
, ;
- 3) , ,
- — ;
- , -
, , -
, , -
, - ;
- , -
- ;
- 4) ;
- , -
- , -
- , : - ,
- , -
- , , -
- , , -
- , -
- 5) ;
- .
- Литература
1. : , .
/ . — : , 2002. — 166 .

2. Krup , J. Ekonomiczne i organizacyjne aspekty rozwoju turystyki / J. Krup , T. Soli ski / Wy sza Szkoła Informatyki i Zarz dzania z siedzib w Rzeszowie. — Rzeszów : Wydawnictwo WSliZ, 2004. — 214 s.

3.

:

6 2008 . 1088- — : , 2008 .

4. Strategija rozwoju turystyki na lata 2007–2013 / Ministerstwo gospodarki i pracy. — Warszawa, 2005 — 84 s.

5.

— : , 2005. — 266 .

Материал поступил в редакцию 29.08.2012.

Методологические аспекты долгосрочного регионального прогнозирования (на примере Брестской области)

Касперович Юлия Александровна,

аспирантка кафедры менеджмента Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь)

В статье проводится анализ социально-экономического развития области на основе воспроизводственно-циклической макромоделли. Обосновано применение методологии долгосрочного прогнозирования социально-экономического развития Брестской области и разработаны сценарии долгосрочного прогноза, позволяющие поэтапно выработать рекомендации, обеспечивающие достоверный прогноз. Выявлены ограничения, влияющие на экономическую динамику.

In the article, the social-economic development of the region is analyzed on the basis of a reproductive-cyclical macro level model. The application of methodology of long-term socio-economic development forecasting for Brest region is justified and long-term scenarios of social-economic development are elaborated. These scenarios allow to work out the recommendations for ensuring a reliable prediction. The constraints, affecting economic dynamics, are identified.

[1].

[3]

— , - —
; — (, - -
— ;) ;
— . —
— : — ;
— (— —
— , , —
— , —
—) ; 1. —
— 2. —
— ; —
— , — ; (—), —
— ; — ;
— . — , —
— —
2020 . 3. —
— [2]. — ;
— — ;
— ; — ;
— ; —

<p>4. С</p>	<p>1990-</p> <p>1991–1998</p> <p>(1995–2005),</p> <p>4</p>	<p>— Сельское хозяйство</p> <p>— Пищевая промышленность</p> <p>— Легкая промышленность</p> <p>— ЖКХ и бытовое обслуживание</p> <p>— Социальные услуги</p> <p>— Наука и научное обслуживание</p> <p>— Машиностроение и металлообработка</p> <p>— Химия и нефтехимия</p> <p>— Строительство</p> <p>— Электроэнергетика</p> <p>— Черная металлургия</p> <p>— Цветная металлургия</p> <p>— Лесной комплекс</p> <p>— Топливная промышленность</p> <p>— Стройматериалы</p> <p>— Транспорт и связь</p> <p>— Торговля</p> <p>— Финансы, кредиты</p> <p>()</p>	<p>[5].</p>
-------------	--	---	-------------

2030 . :
 — () ;
 (, ,) — ;
 ; () ;
 — () ;
 — () .

Демографический фактор.

« ».

1) 2025
 () — 3,6
 2012–2015 . 0,6 . 2020–2025 .
 2026–2030 . 1,6 . 2030 .
 , 99%
 2012 . 93%
 2000 . (. 1);

2)

[4]. 2012–2030 .

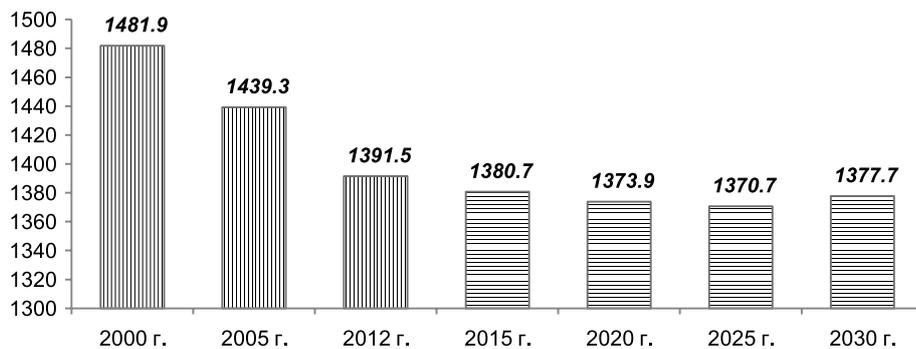


Рис. 1 —

(2015–2030 гг. — прогноз)

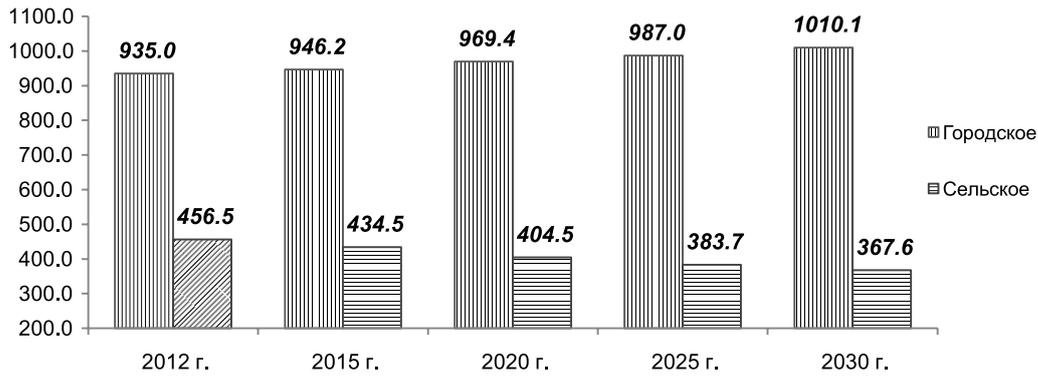


Рис. 2 —

88,9 . . . , 19,5% -

(. 2). -

6,1% (67,2% . . . 2012 . . . 73,3% . . . -

2030 . . . 1 . . . -

2,7 . . . (2012 . . . — 2); . . . , . . . -

3) -

. , -

77,5 12,4%. , . . . -

— 2 0,8%. -

. -

69,5% -

(2012 . . . — 66,8%); -

4) -

20 25 1 2012 -

4 2030 ; -

5) , -

. -

2012 . . . 2030 . . . - **Природно-экологический фактор.** -

104,7 : . . . -

(12,8%). (. , . . . -

. 79,7), -

. 24,7%, 15 (. -

11,3 4,5%; , -

6)) -

. -

. -

1,8%, , -

— 22,9%; -

7) -

: 2020 , -

. -

34,1 , 2030 . . . — 30,1 , -

. -

. 72,4% — -

2012 , -

Циклический фактор. 2001–2002 .

(7%)

— 10,9 5,3

11%

3/4

2010–2020- 2030-

Динамика структуры занятых.

2011–2015 .

2015 [7].

— « »,

() 2015

1,6–1,8%.

6–7

14,5%

2

2011 .

2011 .

[8].

()

: 2015 .

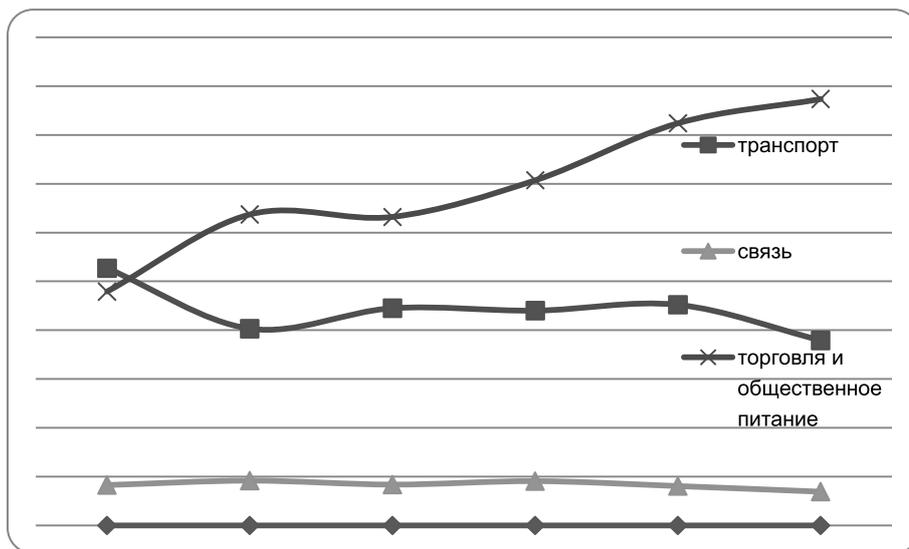


Рис. 3 —

Инерционно-рыночный сценарий

2011 .
[6].

2015 . (. 3).

1999 .,

Сценарий инновационного прорыва

2011 .,

2020 .

1)

2)

Литература

1. : 08.00.05 / , 2008. — 173 .
2. , 1997. — 479 .
3. / . — 2- 2003. — 528 .
4. / , 2008. — 575 .
5. []. — : <http://www.forecasting.newparadigm.ru/model.htm>. — : 28.08.2012.
6. 2011 / , 2011. — 810 .
7. 2011–2015 / []. — : http://www.pravo.by/pdf/2012-12/2012_12_9_46288.pdf — : 28.08.2012.
8. « » []. — : <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/labour/2012/about.php>. — : 28.08.2012.
9. 2020 . []. — : http://un.by/pdf/OON_sMall_Rus.pdf — : 28.08.2012.

Материал поступил в редакцию 30.08.2012.

Стимулирование повторных покупок клиентов: анализ опыта и предложения

Рожок Ольга Александровна,

*старший преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белорусско-Российского университета
(г. Могилев, Беларусь)*

Томилова Екатерина Михайловна,

*магистрант кафедры «Коммерческая деятельность» Белорусско-Российского университета
(г. Могилев, Беларусь)*

В статье анализируется накопленный опыт в области разработки и реализации программ лояльности клиентов. Выявлены основные особенности лояльного поведения потребителя. Предложена классификация и сравнительная характеристика существующих типовых программ лояльности. Авторами разработан алгоритм формирования повторных покупок в рамках программы лояльности.

The experience gained in the development and implementation of customer loyalty programs is analyzed in the article. The basic features of a loyal consumer behavior are identified. Classification and comparative description of existing loyalty programs are proposed in the article. The algorithm of forming repurchase under the loyalty program is developed by the authors.

...)
 : «...
 с
 » [3, . 15].

« » [2, . 50],

... —
 « — customer, client.

[1], [1, 10], [2], [6], [7, 8], [16], [20],

(. buyer, purchaser), (. custom),

()

()

()

()

[14, . 420];

[12, . 793].

() «лояльный» (. «loyal», «loyalty» [8, . 75])

: «

»;

«

[14, . 282].

» [18].

1908 .

«

»

([15, . 83]:

— ; —
 — ; —
 — —
 , .
 , ,
 , ,
 , —
 .
 ,
 эмоциональное отношение по-
 купателя к бренду, [10,
 . 7].
 — акте повторной покупки [11, . 32–
 34].
 : «
 ,
 ,
 » [8, . 76].
 . 1
 [13].
 . 1,
 ,
 .
 « », —
 ,
 ,
 .
 [10, . 12]. «
 — ,
 ,

—
 ,
 ,
 » [2, . 40].
 ,
 ,
 (,
),
 [7, . 170],
 ,
 ,
 « »
 : (—
)
 , [7, . 193].
 .
 ,
 — поведения отношении
 [10].
 :
 () (.1).
 ,
 .
 :
 . Комплексная потребительская
 лояльность — ()
 (),
 ,
 ,
 (,
 (,
)
)
 .
 ,
 лояльное
 поведение потребителя —

Таблица 1 —

Типы лояльности	Отношение клиента

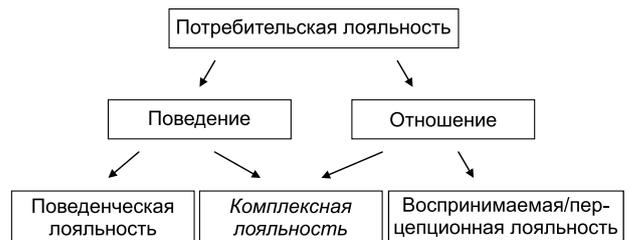


Рис. 4 —

), (- , -

Программа лояльности —

[19].

(). - , -

1981 . American Airlines,

[7, . 191].

отраслевая

специфика.

(.2

: (.2).

[17]: B2B B2C;

() ;

«

» [8, . 77]. .3.

Таблица 2 —

Отраслевые факторы	Потребительские факторы
— ; () ;	— ; ;
—	— ; ;
—	— ; ;
—	— ; ;

Таблица 3 —

	— ; — ; — ;
-	— (—); — ; — ; — —
	— (—); — ; — ; — (a nity)
-	— ; — ; — ;
-	— , ; — , — ; RFID-
-	— ; — ; — ;

12–15 %
55% 70%
65–95 %
53%
75%
88%) [13].
1)
2)
3)
100
40%,
10%.
43% 55%.
1)
2)
3)
4)
5)
6)
7)

Таблица 5 —

Подход	Описание подхода
	()
	100- () « »
	10- () -
()	« »; « »; « ».

5

— () ;

—);

— () ;

— () ;

— () ;

— () .

— ;

— ;

— NPS (Net Promoter Score),

— () .

— : « ?» .

— , . . . 10- .

— ; « «9-10» — ;

— ; « » («7-8» — ;

— ; « «1-6» — ;

9. . . . : RFM- . — [. — 2011. — <http://obshepit-oexpo.ru/articles/detail/id/38>.
10. . . . : : 08.00.05 / . — , 2007. — 20 .
11. . . . : / . . . // , 2007, 6. — . 31-41.
12. . . . ; — 24- . — 940 .
13. CRM [. — 2011. — : <http://www.intalev.ru/agregator14>.
14. [. — 2011. — : <http://economuch.com/pr/rossiyskiy-kodeks-professionalnyih-eticheskikh.html>.
15. . — : , 2002. — 640 .
16. . . . // . — 1999. — 6. — . 82-87.
17. . . . : / . . . — . : - , 2005. — 403 .
18. . — [. — 2011. — <http://www.dmdays.com.ua/biblioteka/10711>.
19. (. . .) . — [. — 2011. — <http://marketing.web-standart.net/node/50967>.
20. — . : , 2007. — 944 .
21. : / — 2005. — 383 .

Материал поступил в редакцию 11.09.2012.

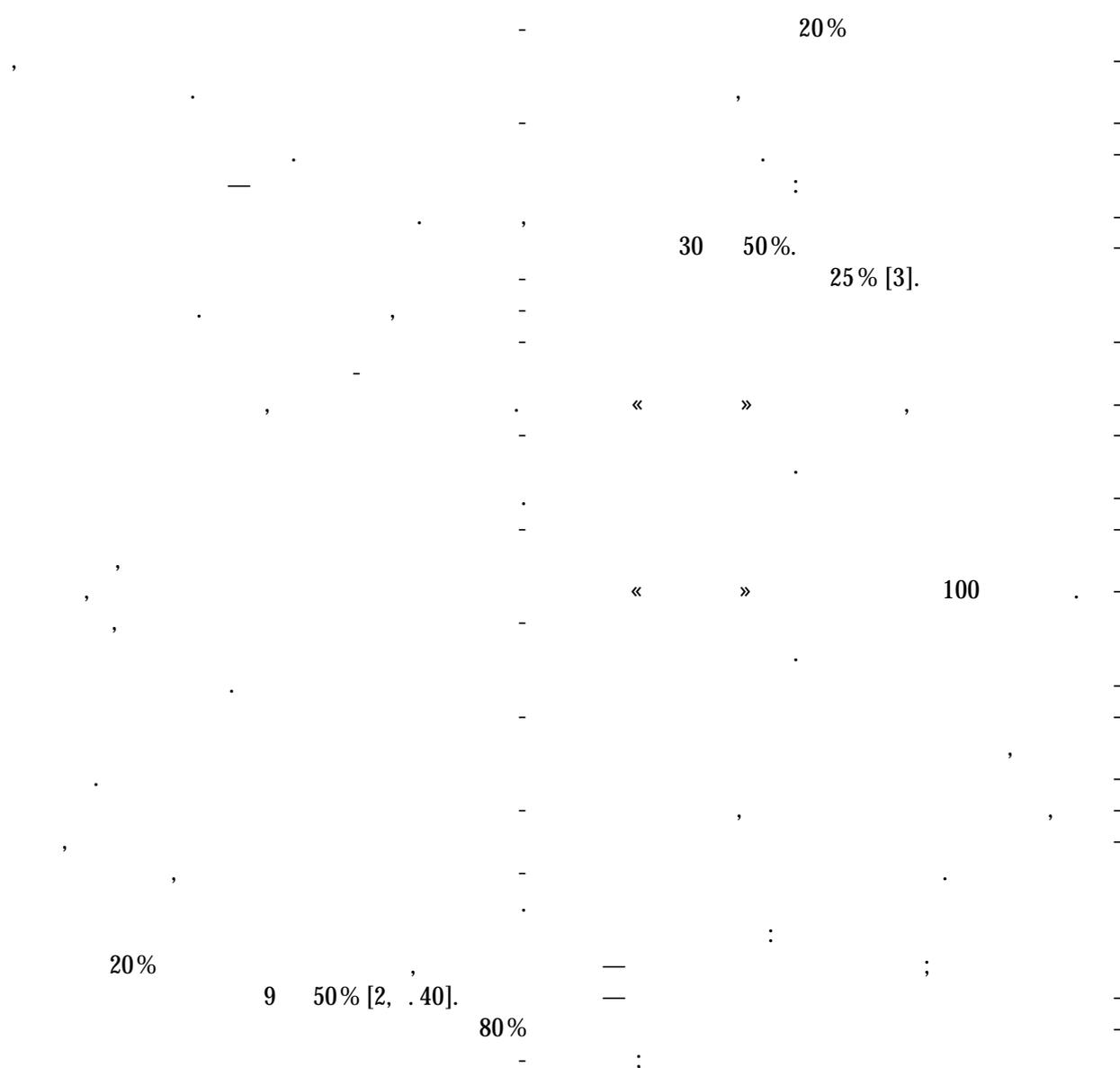
Логистика и состояние материальных запасов в строительстве: анализ, проблемы, решения

Мойсак Оксана Ивановна,

*аспирантка кафедры «Экономика строительства» Белорусского национального технического
университета (г. Минск, Беларусь)*

В статье анализируется проблематика управления запасами, выявляются причины отклонения фактического их уровня от оптимального, анализируется влияние рыночных отношений на развитие договорной дисциплины и логистической системы в целом.

The paper deals with the problems of stock management, detects the reasons for its actual level deflection from the optimal one. The influence of market relations on development of agreement discipline and the logistics system as a whole.



— (6),
 ;
 —
 ;
 —
 ;
 — (3).
 , 25%
 16% (7) «
 ».
 ,
 . 84%
 ,
 ,
 ,
 (5).
 —
 ,

Таблица 1 —

« »

№ п/п	Причины	Работники завода железобетонных изделий		Работники строительных управлений	
		Ранг значимости от 1 до 7*	Процентное соотношение, %	Ранг значимости от 1 до 7*	Процентное соотношение, %
1		6	21,4	5	17,9
2	-	1	3,6	2	7,1
3		4	14,3	6	21,4
4		2	7,1	4	14,3
5	-	3	10,7	3	10,7
6		5	17,9	1	3,6
7		7	25,0	7	25,0
8	()	(-)	—	—	—

:*7 —

), (

1) 6 2 ;

2) 7 ;

3) 30%;

4) 70%.

CALS-

80- CALS-

2005 CALS-

[1, . 148]:

CALS

9000.

9000

CALS-

30–70 %.

Литература

- 1) ; / — : , 2007. — 304 .
- 2) ; : . — : , 2001. — 608 .
- 3) ; /
- 4) . — : <http://minstat.gov.by>. — : 11.05.2012 .

Материал поступил в редакцию 15.08.2012.

Обобщающий показатель финансового состояния предприятий пищевой промышленности: принципы построения и использование для обоснования интеграционных процессов в отрасли

Солодуха Марина Владимировна,

*аспирантка кафедры менеджмента Белорусского государственного университета
(г. Минск, Беларусь)*

В статье рассмотрены основные общие принципы создания холдингов, приведен алгоритм построения обобщающего (интегрального) показателя финансового состояния предприятия для обоснования целесообразности включения того или иного предприятия в состав холдинга, построен обобщающий показатель финансового состояния по трем предприятиям, производящих плодоовощные консервы в Гродненском регионе, а также обоснована возможность их объединения в холдинг.

The article analyzes major general principles for holding establishment, describes the algorithm for creating resumptive (integral) index of financial state of the enterprise to ground the expedience of introducing an enterprise into a holding. The summarized index of financial state of three Grodno region enterprises producing canned fruit and vegetables is formed; the possibility for them to constitute a holding is grounded as well.

[2]:

()

2006 .

2006–2010 .

2006 2010 .

1,8 (.1),
— 2,5 .
85%

47,8 82,3%.
2010 . 329,9
29,2% , 2009 .,
— 15,1 , 65,2%

1998 700 KPMG 1996–

— 30,2%, 23%,
1,9 , — 1,6 2
— 1,9 .

30%
53% , 83%

«
»

4,2 , 42,2%
30,7% , 49 ,

(26,4%), 30%)
(6,5%). (2,0%).

2011 . 2011 . 30% 2008 . 80%

2008 .
(1,5)
(.1).

2011 . 2011 .
27,3% 2010 .

2012–2015 .
1,4 .

Таблица 1 —

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
(, ,)	82,9	82,5	77,3	86,3	105,3	114,3	143,4
(, ,)	14,9	16,2	14,8	18,6	21,2	26,9	28,8
()	36,8	59,9	57,7	62,3	76,2	94,5	126,4
	90,0	98,7	112,7	165,4	169,1	227,3	213,1
	224,6	257,3	262,5	332,6	371,8	463,0	511,7

.
 - ,
 - ,
 - .
 .
 ,
 -
 .
 :
 (K_1) ,
 (K_2) ,
 (K_3) ,
 (K_4) ,
 (K_5) ,
 (K_6) ,
 (K_7) [4, . 169].
 K_1 K_2
 -
 -
 ,
 .
 ()
 .
 :
 -
 .
 :
 1)
 ;
 2)
 .
 :
 [1, с. 162]

$$R = \sum_{i=1}^n \frac{1}{n} \cdot \frac{1}{K_i^*} \cdot K_i = \sum_{i=1}^n \alpha_i \cdot K_i, \quad (1)$$

$$K_i^* = \underline{K_i}, i = \overline{1, n} \quad K_i^* = \overline{K_i}, i = \overline{1, n},$$

$$\underline{K_i}, \overline{K_i} —$$

$$i-$$
 (1)
 K_i $\underline{K_i}, i = \overline{1, n},$

R ,
 $; R < 1$
 $, R > 1$
 $R = 1$

$K_i \leq \overline{K}_i, i = \overline{1, n}$, R

R

$(1). R = \sum_{i=1}^n \frac{1}{n} \circ r_i$

K_i r_i

$r_i > 1$.

- K_i
 $, \dots K_i^* \leq K_p, r_i = K_i / K_i^*$
- $K_i \leq \overline{K}_i, r_i = \overline{K}_i / K_i$
- $K_i^K \leq K_i^H, r_i = K_i^H / K_i^K$

K_i^K K_i^H —

- K_i
 $, \dots K_i^H \leq K_i^K, r_i = K_i^K / K_i^H$

(2)

$R = 0,714 \cdot K_1 + 0,286 \cdot K_2 + 0,084 \cdot K_3$
 $+ 0,143 \cdot \frac{K_4^H}{K_4^K} + 0,143 \cdot \frac{K_5^K}{K_5^H} + 0,143$
 $\cdot \frac{K_6^H}{K_6^K} + \frac{0,285}{K_7}$

(2)

(2) , $\overline{K}_i = \overline{K}_i^*$, $i =$
 $1, 2, 3$ $K_i^K = K_i^H, i = 4, 5, 6$, $K_i = \overline{K}_i^*, i = 7$, $R = 1$.
 $R > 1$, $R < 1$ —

- (2)

$K_p, i = 1, 7$
 R

$(. 2).$

Таблица 2 —

Название предприятия	2008 год	2009 год	2010 год
« »	1,266	1,168	1,091
« »	0,629	0,631	0,986
« »	1,070	1,028	0,962

- , , , , : . . . -
- , , , , - , 25-29 2005 . / , 2005. — . 160-164.
2. / . . . — . : , 2001. — 581 .
3. , . . . -
- [3, с. 292]. , , / — : , 2008. — 431 .
4. , . . . -
- , // XXI : III -
- , , , : III -
- , « 2008» (, 17-18 . 2008 .). 2 . . 1 / -
2008. — . 169-170.
5. : -
- Литература
1. , . . . / . . . // . — , 2012. — 295 . -

Материал поступил в редакцию 11.09.2012.

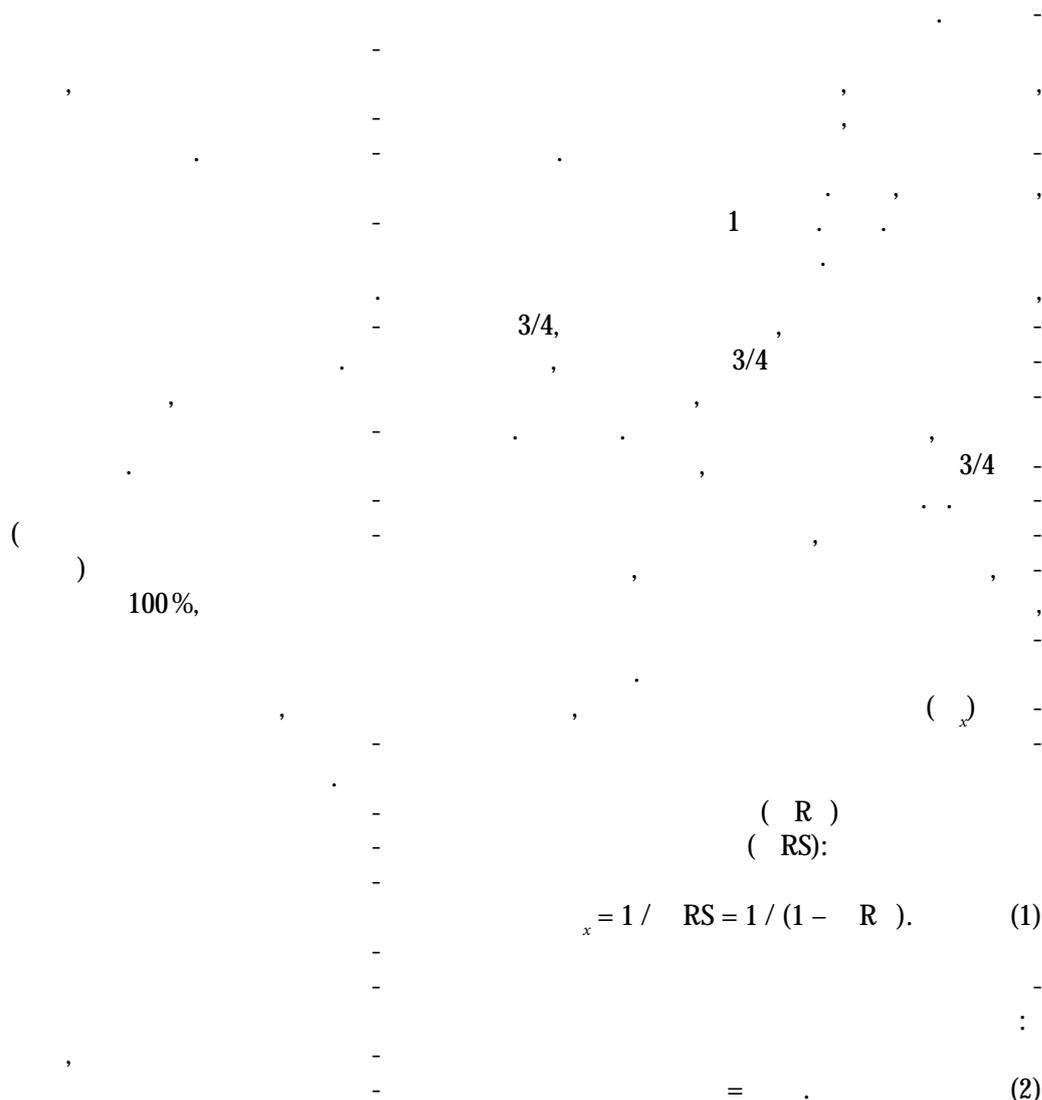
Механизм мультипликации внешней торговли как фактор обеспечения экономических интересов Беларуси и Ливии

Инажар Абубакер,

аспирант кафедры менеджмента Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь)

В статье рассмотрен механизм мультипликации внешней торговли, проведен системный анализ динамики факторов внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования Беларуси. Предложен комплекс мер по преодолению внешнеэкономической несбалансированности.

The article provides the description of mechanism for foreign trade multiplication; hold systematic analysis of dynamics of factors of foreign economic activity of Belarus business entities. The complex of measures for overcoming the external economic imbalance is proposed.



[2, 3].

21,5 . ,20,5 . 01.01.2011 \$28,5 ..

52,4% 2010 .

70%. 60%.

2010 . 9,5% \$5166 .. \$4563 , \$602 . —

60%

[4]. 57% , 2012 . — 62%, 2011 .

75% [6]. 2016 .

8 2012

2008 .

2010 .

2011–2015

17,5% \$9,6 ..

2 . ?

5%.

15

[5]. 2015 . \$ 14 .

2. / :
, 2007. — 392 .
3. : -
/ — . :
- , 2004. — 320 .
4. , -
/ // -
-
-
2010. — 4. — . 27–39.
5. -
[] —
: <http://nbrb.by>. -
6. -
[] —
: <http://belstat.gov.by>.
, 2010. —
420 .

Литература

1. ,

: . — :

Материал поступил в редакцию 12.09.2012.

Влияние «арабской весны» на потоки прямых иностранных инвестиций в арабские страны

Еид Мажд

аспирант кафедры «Международные экономические отношения» Белорусского национального технического университета (г. Минск, Беларусь)

Анализируется экономическая обстановка в ряде стран, недавно переживших события в политической жизни, известные как «арабская весна». Особое внимание уделено проблематике активности инвесторов в странах региона до и после «арабской весны», препятствиям на пути привлечения прямых иностранных инвестиций.

Economic conditions in a number of the countries which have recently endured events in political life, known as are analyzed «the Arabian spring». The special attention is given a problematics of activity of investors in the countries of region till «the Arabian spring», to obstacles in a way of attraction of direct foreign investments.

Страна	2005–2011	2007
Арабские страны	2005–2011 . [1]	: 2007
	(. 1).	
	—	
	2008	
	2009 , 37%	
	2008 46%	2007
	(. 1).	
	44%	\$606,2
		2005
	2007	
	70%	2009
	50,8%.	
	2007	
	30%	2009
		43,3%.
	2009	
	«	
»,	2011	
	27,2%	2009

Таблица 1 —

2005–2011 . (. .)

Регион или страна	Годы						
	ПИИ	2005–2007 (1)	2008 (2)	2009 (3)	2010 (4)	2011 (5)	Рост 2011 г. к 2010 г., %
Все страны мир		1473,190	1790,000	1198,000	1309,000	1524,000	16,5
		1500,545	1969,330	1175,100	1451,400	1694,400	16,7
		998,700	1018,000	606,200	618,600	747,900	20,0
		1253,400	1572,000	857,800	989,600	1257,500	27,7
-		443,000	650,000	519,200	616,700	684,000	11,0
	-	229,567	328,000	268,500	400,100	383,700	4,2
		66,178	96,258	76,295	68,577	42,960	(-37,4)
		24,003	44,121	18,924	19,834	24,645	24,3
(%)		4,5,,	5,400	6,400	5,200	2,800	—
		1,600	2,200	1,600	1,400	1,500	—
(% -)		14,900	14,800	14,700	11,100	6,300	—
		10,500	13,400	7,000	5,000	6,400	—

: [1; 2].

\$1,5 . 20% — 30% -
 . 2,3
 6,3%.
 — 25% \$92 ..
 — 11%
 \$684 . 1,5%.
 () 21% \$748 . 2011
 2 2008 .
 , 2011
 ,
 2008
 45,4%
 2007 . XXI
 2009 ,
 20%
 2008 . 2010
 . 2011
 37,4%
 2010 43,6% 2009 . 2005–2011 .
 \$481 . \$72,3 . — . . 7
 2008 . 1998–2004 ..
 5,4% 67,3 . (. .
 2011 \$10,3).
 2 2,8% .

Таблица 2 —

2005–2011 . (.).

Страна		2005–2007	2008	2009	2010	2011	% от общего 2011
		17,353	38,151	32,100	28,105	16,40	38,2
		(175,000)	3,498	2,177	3,907	3,442	14,0
		12,631	13,724	4,003	5,500	7,679	17,9
		9,737	15,820	2,723	2,015	2,178	8,8
		3,276	4,333	4,804	4,280	3,381	7,9
		0,813	0,987	0,126	0,487	0,900	3,7
		2,755	2,601	1,816	2,894	2,692	6,3
		0,006	0,098	0,089	0,066	0,084	0,3
		1,513	2,594	2,746	2,264	2,571	6,0
		0,103	0,318	0,215	0,220	0,534	2,2
		2,303	2,487	1,952	1,574	2,519	5,9
		0,381	0,485	0,470	0,589	0,247	1,0
		1,902	2,759	1,688	3,113	2,265	5,3
		0,022	0,042	0,077	0,074	0,028	0,1
		2,717	2,826	2,413	1,471	1,653	3,8
		0,024	0,013	0,072	0,028	0,031	0,1
		0,623	1,856	1,598	1,396	1,617	3,8
		0,134	0,034	0,072	0,125	0,077	0,3
		0,828	1,467	1,514	1,850	1,059	2,5
		0,023	0,002	(–0,003)	—	—	—
		2,156	2,952	1,508	2,333	0,788	1,8
		0,158	0,585	0,109	1,012	0,572	2,3
		1,907	1,794	0,257	0,156	0,718	1,8
		1,262	1,620	(–1,791)	0,334	0,894	3,6
		0,156	(–6,000)	1,114	0,319	0,399	0,9
		7,712	9,091	8,582	5,065	8,711	35,3
		0,031	0,052	0,301	0,180	0,214	0,5
		0,043	(–0,008)	(–0,015)	0,077	(–0,020)	0,1
		0,087	0,087	0,108	0,112	0,102	0,2
		—	—	—	—	—	—
		0,109	0,229	0,100	0,027	0,078	0,2
		—	—	—	—	—	—
		0,369	0,343	(–3,000)	0,131	0,045	0,1
		0,004	0,004	0,004	0,004	0,004	0,00
		3,567	3,779	8,125	4,670	(–0,087)	(0,2)
		1,880	3,658	3,215	1,863	6,027	24,5
		8,999	9,495	6,712	6,386	(–483)	(1,1)
		0,302	1,920	0,571	1,176	0,626	2,5
		0,579	1,555	0,129	(–93,000)	(–713,000)	(1,7)
		0,058	0,066	0,066	0,070	0,077	0,3
		2,317	3,180	3,310	1,909	—	—
		1,516	5,888	1,165	2,722	0,233	0,9

:

.2

21

2011

9

« »

12-19%.
25% 60%.

2005-2007 \$24
2008
400,6% 189%
2011 \$44,1 2009

8 : , , ,

(65%),
7%).

27,2%,
2011

42,8%.
60%,

38,2% — 46,8%, — 38,4%, —
93,3%, — 58%, — 62,2%.

17,9%
10 , 7 , -
— 12, — 19 .

Накопленные ПИИ в арабских странах
к концу 2011 г.

2011 \$649,6
2010 \$6,386 .. 3,2% 0,8%
2011 \$483 .

« ».

. 1.

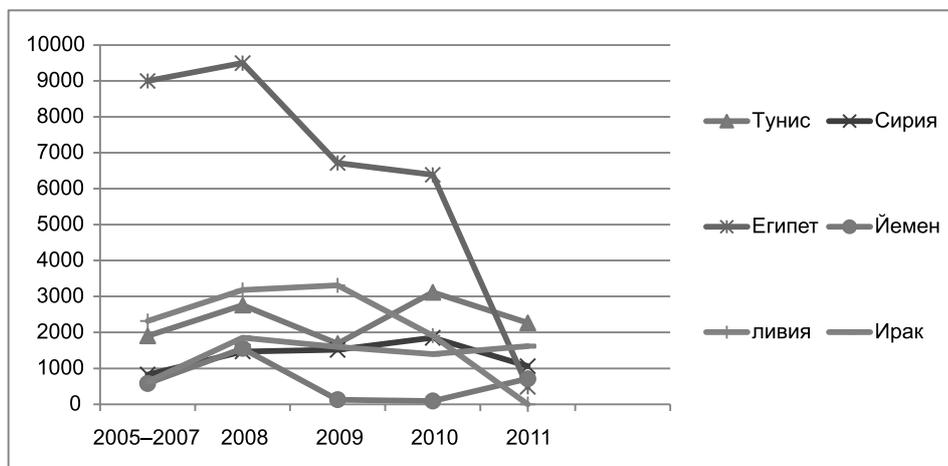


Рис. 1 —

2005-2012 .

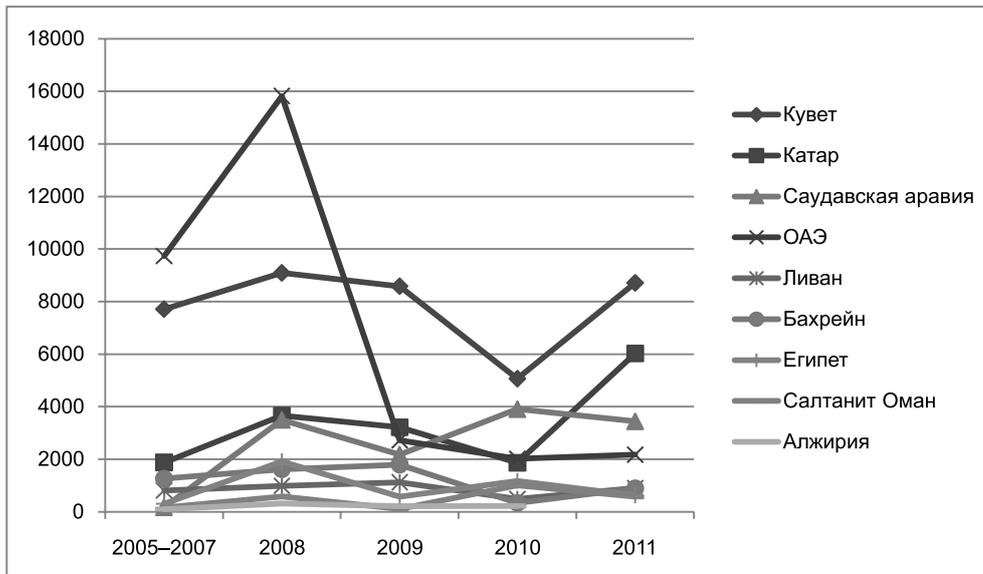


Рис. 2 —

2005–2012 .

— \$186,9 . , - , - \$72,6 . 11%). . \$85,4 . (13,1% - 15- . 32 .

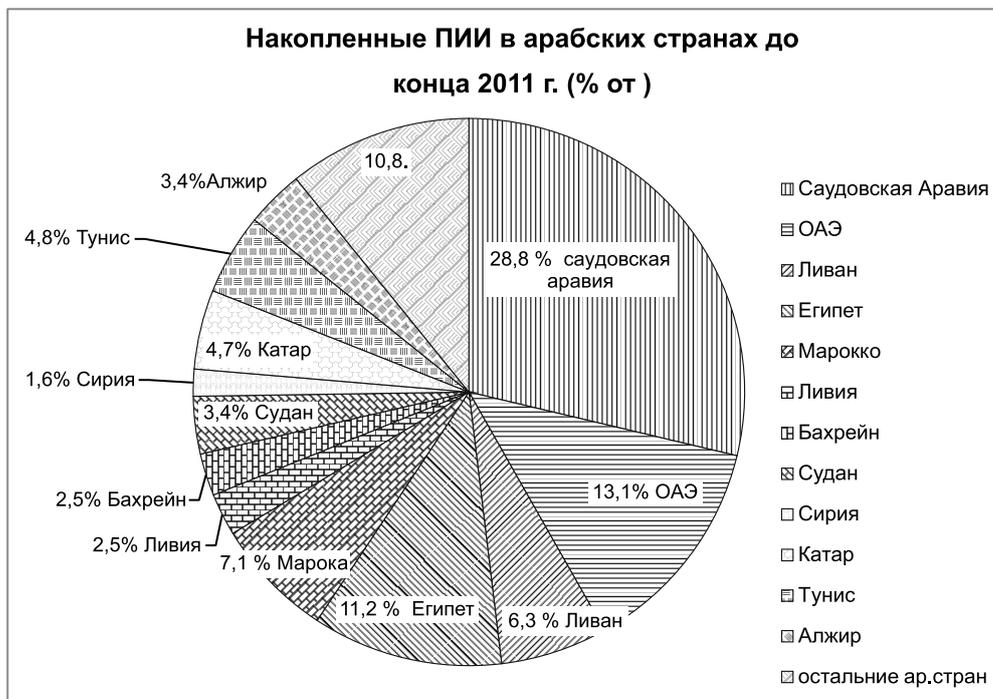


Рис. 3 —

2011 .

87,7%

\$189 . (2011).

Проблемы и перспективы привлечения ПИИ в арабских странах [2]

2012–2017 . 39,3%

\$5645 . 40%, — 60%.

\$180 . (\$146 .) \$480 . 20

42,97%

\$66

(1,3%).

26,12%

29,61%

\$3,471

Таблица 3 — 2011 . (.)

Сектор	Саудовская Аравия	Египет	Иордания	ОАЭ	Тунис	Палестина	Ливия	Сирия	Всего
	62,990	28,253	1,883	31,074	4,652	1,290	0,484	0,002	130,627
	56,142	14,602	6,006	5,745	5,188	0,018	0,888	1,423	90,012
	0,101	3,471	0,075	0,059	0,194	—	0,044	0,012	3,956
	51,217	—	—	—	19,869	0,070	0,260	7,989	79,405
	170,450	46,327	7,964	36,879	29,903	1,378	1,675	9,425	304,000

: [2].

,
« » .
.

Литература

1. UNCTAD, World Investment Report 2008,
2010: Transnational Corporations and the Infrastructure

Challenge []. — :
www.unctad.org/fdistatistics.

2.

2011 . /

-
: Investment&Export Credit Guarante
tee Corporation []. —
-
: <http://www.iaigc.net>.

Материал поступил в редакцию 11.09.2012.

, в системе политических отношений современной России русский народ не является самостоятельным субъектом.

. В его политическом и юридическом содержании он означает положение, которое занимает тот или иной субъект в той или иной политической системе.

() , говоря о положении русского народа в современной России, нельзя отделять такими пустышками, как «основа», «костяк» и т. д. и т. п. Нужно четко и ясно сказать, какими правами обладает русский народ в России и какие обязательства он несет. Не каждый русский человек, а русский народ как социальная общность.

Такая дотационная политика имела бы смысл при одном-единственном условии: если бы русский народ был юридически признан государствообразующим народом России, а Россия, соответственно, — русским национальным государством.

« 1917 » ()
? ?
государствообразующим?
в уже созданное русским народом государство,

национальная политика ее нынешне-
го руководства прямой дорогой ведет ее к раз-
валу, который обернется очередной трагедией
для всех ее народов.

. Не развал России, а отстранение от власти
тех, кто своей неумной (или, напротив, вполне
осознаваемой) национальной политикой ведет ее
к развалу — вот и их лозунг, и их цель.

ставлю дилемму: либо мы
юридически признаем за русским народом исто-
рически принадлежащий ему статус народа госу-
дарствообразующего, прекращая всякую болтов-
ню об «основах» и «костяках», либо признаем дру-
гое: что реализуем стратегическую цель мирового

масонства о ликвидации наций и национальных государств, превращении политического и этнического многоцветия мира в «единое экономическое пространство», населенное «современными кочевниками» (Аттали) и подвластное «золотому миллиарду». Третьего не дано.

Вопросы, связанные с ликвидацией наций и национальных государств, превращением политического и этнического многоцветия мира в «единое экономическое пространство», населенное «современными кочевниками» (Аттали) и подвластное «золотому миллиарду», являются одними из самых актуальных в настоящее время. В связи с этим возникает вопрос: что такое «золотой миллиард»? Это понятие появилось в 1980-е годы и означало группу из десяти развитых стран, население которых составляло около 1 миллиарда человек. В настоящее время к этой группе относятся США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Канада, Австралия и Новая Зеландия. «Золотой миллиард» — это не просто группа стран, это — мировая элита, которая определяет будущее человечества. Именно поэтому борьба за «золотой миллиард» является борьбой за выживание. В настоящее время «золотой миллиард» находится под угрозой со стороны развивающихся стран, которые стремятся к экономической независимости и интеграции в мировую экономику. Это приводит к возникновению новых центров силы, которые могут стать конкурентами «золотого миллиарда». В связи с этим возникает вопрос: как сохранить статус «золотого миллиарда»? Ответ на этот вопрос лежит в области политики и дипломатии. Необходимо укреплять международные отношения, поддерживать стабильность в мире и способствовать экономическому развитию всех стран. Только так можно обеспечить будущее «золотого миллиарда» и, следовательно, будущее человечества.

Вопросы, связанные с ликвидацией наций и национальных государств, превращением политического и этнического многоцветия мира в «единое экономическое пространство», населенное «современными кочевниками» (Аттали) и подвластное «золотому миллиарду», являются одними из самых актуальных в настоящее время. В связи с этим возникает вопрос: что такое «золотой миллиард»? Это понятие появилось в 1980-е годы и означало группу из десяти развитых стран, население которых составляло около 1 миллиарда человек. В настоящее время к этой группе относятся США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Канада, Австралия и Новая Зеландия. «Золотой миллиард» — это не просто группа стран, это — мировая элита, которая определяет будущее человечества. Именно поэтому борьба за «золотой миллиард» является борьбой за выживание. В настоящее время «золотой миллиард» находится под угрозой со стороны развивающихся стран, которые стремятся к экономической независимости и интеграции в мировую экономику. Это приводит к возникновению новых центров силы, которые могут стать конкурентами «золотого миллиарда». В связи с этим возникает вопрос: как сохранить статус «золотого миллиарда»? Ответ на этот вопрос лежит в области политики и дипломатии. Необходимо укреплять международные отношения, поддерживать стабильность в мире и способствовать экономическому развитию всех стран. Только так можно обеспечить будущее «золотого миллиарда» и, следовательно, будущее человечества.

Современная информационная война как глобальный феномен

Байнев Валерий Федорович¹

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь)

В статье раскрываются основные методы ведения глобальной информационной войны, развязанной Западом против стран бывшего СССР и остального мира с целью их колонизации.

The article describes the global information warfare, waged by the West against the former Soviet Union and the rest of the world with the aim of colonization.

«

»

«

»,

«

»,

4 2011 .,

: «Последние десятилетия мы постоянно наблюдаем стремление наиболее развитых стран Запада к полному контролю над природными ресурсами всей планеты. Такая политика вылилась фактически в кампанию по колонизации менее развитых государств и целых регионов. Для этого используются как невооруженные формы борьбы, так и военная сила... Современные войны по формам и средствам ведения в корне отличаются от тех, которые были раньше... Обязательными элементами становятся информационные атаки, дестабилизация обстановки,

¹ <http://baynev.livejournal.com>

раздувание протестных настроений среди населения...».

... в наиболее общем виде под информационной войной следует понимать любой целенаправленный процесс создания и углубления информационной асимметрии, информационного неравенства между государствами и народами, когда одни располагают полной и достоверной информацией, а другие — фрагментарными или же вообще ложными сведениями.



Рис. 1 —

(.1).

»

...

«

»

97%

).

()

«

»

!

»

«

»

).

«

»

«

5 2003 ..

(-).

G7, G20,

ский курс государства. Эти завоевания мы сохраним и впредь!».

. «Мы знаем, —

3 2012 ., — что сейчас, как правило, внешние угрозы проявляются через внутренние источники. Но любые попытки посеять в нашей стране хаос, осуществить политические перевороты или некие “цветные революции” абсолютно бесперспективны. Мы показали всему миру, как следует защищать национальные интересы. Белорусы окончательно сделали свой выбор в пользу подлинной независимости, поддержав политиче-

54

«
»,
Материал поступил в редакцию 25.08.2012.

Перспективы развития гуманитарного образования

Корчицкий Сергей Александрович,

*кандидат педагогических наук, член Союза российских писателей,
старший преподаватель кафедры итальянского языка (секция латинского языка)
Минского государственного лингвистического университета (г. Минск, Беларусь)*

В статье анализируются проблемы современного гуманитарного образования. Автор рассматривает вопросы, связанные со спецификой подготовки специалистов-гуманитариев, уровнем профессиональной компетенции в гуманитарной сфере знаний, направлениями научной деятельности ученых-гуманитариев.

The problems of contemporary humanities education are analyzed in the paper. The author deals with the issues connected to the specifics of preparing the humanities specialists, as well as the level of professional competence in the sphere of humanities knowledge, and the directions for scientific activity of the humanities scholars.

Критерии образованности

В статье рассматриваются проблемы современного гуманитарного образования. Автор анализирует вопросы, связанные со спецификой подготовки специалистов-гуманитариев, уровнем профессиональной компетенции в гуманитарной сфере знаний, направлениями научной деятельности ученых-гуманитариев. В статье рассматриваются вопросы, связанные со спецификой подготовки специалистов-гуманитариев, уровнем профессиональной компетенции в гуманитарной сфере знаний, направлениями научной деятельности ученых-гуманитариев. В статье рассматриваются вопросы, связанные со спецификой подготовки специалистов-гуманитариев, уровнем профессиональной компетенции в гуманитарной сфере знаний, направлениями научной деятельности ученых-гуманитариев.

Содержание образования

5- I [2].

« ».

?

?

()

« »

Научные исследования в гуманитарной сфере

... «

» [1, . 3-4].

«

» [3, . 261].

» [3, . 525].

«sub specie aeternitatis» (лат. «под видом вечности») — это философский термин, который означает рассмотрение чего-либо с точки зрения вечности, вне времени и пространства. Этот термин часто используется в философии, искусстве и литературе для обозначения универсальных истин, которые выходят за пределы конкретного времени и места.

В философии «sub specie aeternitatis» часто ассоциируется с идеями Платона, Аристотеля и особенно христианских философов, таких как Августин и Фома Аквинский. Эти философы рассуждали о вечности как о состоянии, которое не подвержено изменениям и не имеет начала и конца. В искусстве и литературе этот термин используется для обозначения тех произведений, которые считаются вечными, то есть которые продолжают вызывать интерес и восхищение спустя столетия.

Вопрос о том, что такое вечность, и как ее достичь, является одним из самых глубоких и сложных вопросов философии. Многие философы считают, что вечность можно достичь только через познание истины, любви и доброты. Другие же считают, что вечность — это просто иллюзия, созданная человеческим разумом.

Вопрос о вечности также является одним из самых важных вопросов религии. Многие религии утверждают, что человек может достичь вечности, следуя определенным законам и заповедям. В то же время некоторые религии считают, что вечность — это дар Божий, который не может быть заслужен.

Вопрос о вечности также является одним из самых интересных вопросов науки. Многие ученые пытаются понять, что такое вечность, и как ее достичь. Некоторые ученые считают, что вечность можно достичь с помощью технологий, таких как клонирование или перенос сознания. Другие же считают, что вечность — это нечто совершенно непостижимое.

Вопрос о вечности является одним из самых важных вопросов человеческого существования. Он заставляет нас задуматься о смысле жизни, о том, что такое истина, и о том, как мы можем достичь вечности. Это вопрос, который волнует каждого человека, и который будет волновать нас всегда.

Выводы

1. ...
2. ...
3. ...

Литература

1. ... / ... —
2. ... (...) / ... , 2011. — 16 .
3. ... , 2000. — 376 .

— М.: ... ; ... , 1998. — 832 .

Материал поступил в редакцию 11.09.2012.

Семейные ценности студенческой молодежи

Клименко Валерий Адамович,

*доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой психологии Белорусского
национального технического университета (г. Минск, Беларусь)*

В статье рассматриваются ценностные семейные ориентации студенческой молодежи. Выявлена значимость семьи как социального института и ее роль в различных аспектах жизнедеятельности молодых людей. Рассматриваются мотивы, побуждающие молодых людей вступать в брак и строить семейные отношения, основные формы семейной жизни среди молодежи. Определяются условия для существования в настоящее время крепкой семьи. Полученные в ходе исследования результаты могут послужить основой для разработки организационно-управленческих и учебно-методических подходов в воспитании студентов в высшей школе.

The article examines the family value orientations of the students. The author cleared up the significance of the family as social institute and its role in various aspects of young people's life. Motives for marriage and establishment of family relations, main forms of family life are being examined. The conditions necessary for creating a strong family at the present time are determined. The results of the research may be the base for elaboration of organizational, managerial and methodological approaches in upbringing of students of the higher school.

[1]. 15–20

[2, . 254].

[3].

2011

(10,0% , , « »
). « , 2/3 (64,1%)
 , 2/5 (40,8%)
 — 46,4%
 (34,9%) (15,6%) — , 53,4%
 , 10%
 « »
 «
 », « », ,
 «
 ». ,
 , 7,8% , 24,5% —
 3/5 (61,5%) — :
 (9,9%),
 — 33,9%,
 (47,9%).
 , 8,3%
 , 29,2% — ;
 (52,6%) — — —
 ;
 ;
 , ,
 , (67,2% ,)
). ()
 71,4% , (70,8%),
 (51,3%), ;
 (51,3%), ;
 , —
 , : (— ,)
), 96,9% (84,4%), (,)
 (76,6%),
 (70,8%), ;
 (70,3%), (63,9%), — —
 (56,3%). « » - , ,

42,2%). 3,1% -
, , 45,8% -
-
-
-
3/5 (61,5%)
-
(9,4%) - 80,1% (
, 22,5% () (68,1%),
(22,5%) (47,1%),
5,2% () (34,0%), (11,5%).
()
, « », -
3- [4]. , 12,5% ()
3- — , 8,9% ()
75%, 4- — 100%
[5].) (61,5%)
(88,5%), (15,6%), (33,9%)
(12,0%), (7,3%)
(71,9%), :
(53,6%), (55,7%), , 49,0%
(14,6%), « » ()
(11,5%), 42,1%);
(8,3%), (40,3%);
: « , 3/4 (39,8%);
(74,0%), (39,3%).
, 5,2%
()

			2011 . . 243- :	
		; 6,8% —	2 2010 . .:	22 -
	— ; 8,3% —		2010 .	-
				17
		; 9,9% —	2011 . . 2/1795.	
			2.	-
			/ — 4-	-
15,1% —			: , 2010. — 608 .	-
		; 17,3% —	3.	-
				-
			//	-
			. — 2011. — . 2. — . 150–156.	-
			4. /	-
			[.] . — , 2011. —	-
			: http://www.mintrud.gov.by/ru/activity/soc_zasch/dannye2 . —	-
			: 20.01.2012.	-
			5. 13 06.01.2012	-
			«	-
			(.)	-
			». , 2012.	-
			http://president.gov.by/press137009.html#doc . —	-
			: 04.04.2012.	-
Литература				
1.				
	13			<i>Материал поступил в редакцию 03.09.2012.</i>

Структурно-функциональные изменения в направленности личности современной российской молодежи

Виниченко Мария Александровна,

*кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Белгородского государственного
университета (Россия, г. Белгород)*

В статье рассматривается проблема изменений в содержательном плане феномена направленности личности современной российской молодежи. Описаны качественные характеристики структурно-функциональных изменений поведения личности в современных российских социально-экономических условиях.

The article considers the problem of changes in the content of the phenomenon of modern Russian youth's personality orientation. The qualitative characteristics of structural and functional changes in personal behavior in modern Russian social-economic conditions are described.

1-5

»,

(p < 0,01)

p < 0,001).

(p < 0,05).

(r = 0,894;

(p < 0,05)

(p < 0,05).

«

».

16

21 — 4,7%

«

».

(17)

(14) .., (16), (15),

12

—

[4, .157].

«

»

[5].

«

»

[4, .177]

(

)

()

» [7, .98]

)» [6, .191].

[8, .116].

Литература

1. / / . — « », 1995. — 352 .

2. . . . - / . . . // « . . . ».— 2011.— 1 (57).— .136–144.
3. . . . : . . . : . . . — 2- . . . , 2004.— 624 .
4. . . . / — , 1976.— 216 .
5. 2- ./ . . . — .: , 1989.— . 2.— 486 .
6. / 17- . . — .: . . . , 1988.— 608 .
7. . . . / . . . — : . . . , 1997.— 238 .
8. . . . / . . . — .: . . . , 1990.— 180 .
9. . . . // . . . — .: . . . , 1995.— 208 .
10. . . . : / — . . . 2006.— 47 .

Материал поступил в редакцию 13.09.2012.

Отечественная война 1812 года в современных белорусских представлениях

Гронский Александр Дмитриевич,

кандидат исторических наук, доцент (г. Минск, Беларусь)

Анализируется современный белорусский историко-политический дискурс, отражающий восприятие и трактовку событий Отечественной войны 1812 года. Обосновывается значение Отечественной войны 1812 года для народов Российской империи, рассматриваются причины неприятия термина «Отечественная война 1812 г.» в современной белорусской историографии.

Belarusian contemporary historical-political discourse reflecting the perception and interpretation of events of Patriotic War of 1812 is analyzed. The significance of Patriotic War of 1812 for the people of the Russian empire is proved, the reasons of aversion of the term 'Patriotic War of 1812' in contemporary Belarus historiography are considered.

«...»,
1812
1812
1812
I
1812
«...»
«...»
XIX
XVIII-
«...»
«...»

« ... » [5, . 266].

« ... » [13, . 161].

« ... » [5, . 266].

XVII .. I 1700–1721 .. 1756–1763 .. 1860–1865 .. 1870–1871 .. (1939 ..)

(« ... » [14, . 165].

1905 .. XVIII–XIX .. XX ..

1917–1922 .. (..),

1935–1936 ..

1936–1939 .. [5, . 266–268].

« ... » XIX .. [5, . 270–280].

30- .. 1812 .. « ... »

« ... »

«...» —
[...]
.: 9].
«...»
«...»,
1812 .
«...»,
322]. «...» [15,
322].
(
) «...» [15, . 340].
«...» [15, . 325].
«...»
1812 .». «...»
«...»
[15, . 24]. «...»
(...)
«...»
324],
12-
1812 .
» [...] [15, . 323].

1941–1945

1812 ..

« .. » ?

«

[...] “

” [...]» [15, . 23].

«

XIX .— 40-

» [. : 15, . 23].

«

» «

[...]» [15,

. 23].

(

?

?

1812 .

1812 .

» («

«

1812 .

)

1812 .

— 1812 .

1812 .

?)

1812 .

1941–1945 .. 2002 .. 146.

« 1941–1945 » 1941–1945 . 1941–1945 . 1812 . 1941–1945 . 1812 .

Литература

1. 1978. — 288 .
2. 1812 / 1993. — 73–78.
3. ()
4. 1812 / 1997. — 319.
5. 1995. — 146.
6. 65 . 44. 1939. — 265–269.
7. 1812 / 1990. — 239 .
8. 1997. — 219–220.
9. 1939. — 270–280.
10. XVIII– 9- 2012. 1. — 172–180.
11. 2011. — 199 .
12. 86 . XXII . 1897. — 886.
13. 50 . 32. 1955. — 161–165.
14. 50 . 32. 1955. — 165–166.
15. 2002. — 439 .
16. 1812 ? / // 100 1993. — 80 .

Материал поступил в редакцию 16.09.2012.

Монархический аспект религиозно-этнических перемен в пользу «господствующего» Православия

1863 . -

2 .

1864

177 .

3 .

XIX . 4 . 70-

1864-1868 .

XX 5 .

13 1912 ., : «

1864-1904 .

»6 .

« » -

² // -

1886. 6. 187-199;

III. 1863-1864 . //

. 1883. 1. 134-139;

(—). 378.

. 1866. 46. 9-56; 378. 1866. 1340. 62-63.

³ . 378. 1866. 46. 12; 604. 5. 329.

. 59; Миловидов А. И.

1900. 19; Комзолова А. А.

. 93-96.

⁴ . 378. 1866. 46. 12; 604. 5. 329.

. 59; Миловидов А. И.

1900. 19; Комзолова А. А.

. 93-96.

⁵ . 604. 5. 748. 1-3; 604. 5. 1023.

. 1-9; 378. 1877. 13, 18, 33.

⁶ . 696. 2. 360. 7.

«...»
 «...»
 11. «...»¹³
 «...»
 XIX—
 XX
 «...»
 14.
 «...»
 «...»
 »¹²
 Катolíки и старообрядцы — монархизм
 в условиях административно-правовых огра-
 ничений
 1863
 «...»
 15.
 «...»
 «...»
 «...»
 1863

¹¹ ... 1887. .447;
 // Ab imperio, 2003. 1. .261–292.
¹² : //
 ». 2007. 1. .133.

¹³ . 821. .10. .64. .3.
¹⁴ . 821. .3. .255. .1; . 821. .3. .258.
 .1; . 821. .3. .262. .1; . 821. .3. .264. .4;
 . 821. .3. .265. .6–7; . 821. .10. .1077 . .194,
 209.
¹⁵ .
 60- XIX
 // Lietuviu kataliku mokslo akademijos. Metrastis
 XXVI. Vilnius, 2005. .308–345.

Мир и Советская Россия в 1930-е годы (К 90-летию образования Союза Советских Социалистических Республик)

Либезин Олег Владимирович,

кандидат исторических наук, доцент (г. Минск, Беларусь)

В статье рассматривается социально-историческая обстановка в Европе, мире и СССР в период между Первой и Второй мировыми войнами. Анализируются преобразования в Советском Союзе, обстоятельства распространения фашизма в Европе.

The social-historical situation in Europe, world and USSR during the period between World War I and World War II is considered in the article. The transformations which occurred in the Soviet Union and the circumstances of fascism spreading around Europe are analyzed.

Великое падение (1914–1918 гг.) — 1941 г.

1918 г.)

Что хотел сказать американский рабочий

24 1929 — 48 1932

1932

35–40 — 16

— 50 [5, . 450]. 14

5

8 — !

[6, . 33–34].

40%,

1932 8%

[1, . 221].

1

() — 2,9

1,1 — 1 — 580

— 500 [6, . 22–24].

(1932 г.). « » 6 «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!»

1932 «

».

8. «...» [14, с. 27]. 1928 «L'Humanite», :« - ?» !.. 1918- . 1938 350 [8, . 53]. (1939 .). « . 2)». 50 [1, . 297].

«...» [14, с. 27]. 1928 «L'Humanite», :« - ?» !.. 1918- . 1938 350 [8, . 53]. (1939 .). « . 2)». 50 [1, . 297].

Не «чужая» страна...

« 1930- . . . [2, . 1, 2]

« 1930- . . . [2, . 1, 2]

2. Пятилетки

Чему в 30-е внимали Вани и Маши на уроках истории

1. Между морем и горами 1924

« . . . [2, . 1, 2]

« . . . [2, . 1, 2]

(11 1932 (), -
« »).
1935 (%) -
: 45,3 16,1; :
(« - — 60,1 6,3, -
»). — 36,7 32,0, - -
, . — — 46,4 17,3, — 26,9
. . , . - 23,4, — 36,4 19,5.
— - 43,1, -
. — 28,0, — 30,2 [3, . 109].
, « » -
— , - !
, , : (), -
(1932 .), - (), -
; — (), -
. (), (), -
« » - (), — -
. (), — () -
. 1930 - . -
: (), (), -
- (), - (), -
(), (), - ()
(1936 . — (), ; (1934).
; ; - 1935
; XV :
(), « , , -
(), , -
() — () -
(), » [13, . 161]. -
, , ! -
, . — . . . -
, -
, (-
,)
) — -
—
. . . . (. 1908)
, -
, -
(1929–1933), -
: (1930–1931). . (1900 .) -
, -
(1933 .), . (1902 .) — -
(1939 .), . (1905 .) — -
() . (1935–1936 .). . (1914 .)

(1904 .) (1939 .). (1904 .) « -
 » ; -
 (- « »!
 —) (1934 .) « » (1932 .) -
 , « » (1939 .) -
4. Новый человек
 , 1,8 . 8,5 (1934 .) , « »
 1932 . « -
 » (-), « » (1934 .), « » (1936 .),
 « - » (1937 .).
 (1932 .)
5. Притяжение
 (1930 . !), -
 « » (1937-1938 .), -
 , « » -
 , (- , , -
 (,), -
 (1934 .). (-), -
 ; -
 (1937 .), -
 — (1938 .). -
 « -
 « » , « ».
 1934 « » (1934 .), -
 I -
 « » : « » , , —
 (1930 .), « » -
 (1931 .), « !» (1932 .), [15, . 13].
 « » (1932-1938 .), « -
 » (1933 .), « » -
 (1933 .)...
 , (), ,
 () «
 ...».
 « » ((1929 .) 1927 10-
), « » (1930 .) -
 1950 . — « »), « — 947
 » (1933 .), « » (1934 .), « 43 -
 » (1930 .), «
 », « » (1933 ., 1946 . —
 « »).
 ! « » (10
)
 , , , , ,

14-15 1933

1930-1937

1934

1935

1937

1941

1919

1923

1933

100 300 60

100 300

Примечания

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

4
 , « »
 ()
 5
 « »
 « 1941 »
 — 1920-30-
 ; « » «
 », « », 6
 10
 . 1929 .
 « » 10, 1931 . 15 .
 « (-)», «
 », « » . [10, . 32, 33, 35]. 7
 8
 5
 [2, . 1].

9
 (1937).
Литература
 1. :
 2 .: . — .: ,
 2001. — .1. — 478 .
 2. : 2 ./
 1991. — .1. — 863 .; .2. — 768 .
 3. : . .
 1913 . — 1937 . / .
 , 1939. — 330 .
 4. : 4 . 1917-
 1993 .: . . . /
 , 1994 — . 2. 1921-
 1939 . — 208 .
 5. -
 / . — .: ,
 1996. — 576 .
 6. , . . 1- 1932 . / . . —
 .: , 1932. — 87 .
 7. , / . — .: , 1934. — 115 .
 8. , . / . ; . — .: .
 . — 1958. — 447 .
 9. , . :
 , 1985. — 320 .
 10. , . . :
 / . . -
 , 1986. —
 239 .
 11. , . . : /
 . — , 2003. — 416 .
 12. , . . / . — .: ,
 , 2006. — 672 .
 13. , . . : -
 / . . — - - : -
 , 2004. — 448 .
 14. , . . « -
 » / . . — .: . ,
 1975. — 112 .
 15. , . . -
 : / . . ; . . —
 .: . . , 1989. — 687 .

Материал поступил в редакцию 29.06.2012.

Уважаемые читатели!

« » - 2004 .

1206 8 2010 .

00155 —
00152 —

: <http://neweconomics.info>

e-mail: neweconomic@mail.ru

220025, . , . , .6, .2.

182, . . . / 3015706570018 « »,
, . , 8; 190611736; 37665007.

182, . . . / 3015706572016 « »,
, . , 8; 190611736; 37665007.

182, . . . / 3015706572029 « »,
, . , 8; 190611736; 37665007.
: « « ».

: / 3135706570015 « », 153001182;
: / 3135706570028 « », 153001182.

: « « ».

23.10.2012 .

60×84/8.

. . . 33,5. . . 25,2.

500 . 190.

« « »».

02330/137 16.03.2009.

, 8-215, 220013, .

./ : 331 25 42. E-mail: info@4-4.by